

Empresa

Biosearch Life triplica su beneficio en 2020, hasta 1,5 millones de euros

La biotecnológica registra unos ingresos de 25,8 millones de euros, un 13,3% más, y un resultado bruto de explotación (ebitda) de 3,4 millones de euros, un 48,3% más.

PlantaDoce
26 feb 2021 - 11:06



Biosearch Life crece en el año del Covid-19. **La biotecnológica triplicó su beneficio neto en 2020, hasta 1,5 millones de euros** frente a los 507.000 millones de euros registrados en 2019, según ha informado este viernes la empresa.

La biotech centrada en proporcionar soluciones innovadoras alcanzó unos ingresos de 25,8 millones de euros en 2020, lo que supone un alza del 13,3% respecto a 2019. El grupo aumentó un 48,3% su resultado bruto de explotación (ebitda), hasta 3,4 millones de euros.

Biosearch Life incrementó las ventas en todas las líneas de negocio. Las divisiones con mayores ventas fueron extractos, con un crecimiento a doble dígito del 30%, seguido de probióticos, con un alza del 18,7%. La facturación de la división de líquidos se

PlantaDoce.

elevó un 0,8%.

“A lo largo de 2020 hemos sido capaces de recuperar el terreno perdido en el ejercicio 2019 y mejorar en todas las áreas de negocio de la compañía en un año extremadamente exigente como consecuencia de la pandemia y la crisis socio económica”, ha explicado José María Roset, consejero delegado de Biosearch Life.

Biosearch Life aumentó sus ventas un 62,5% a Estados Unidos y un 57,7% al mercado asiático

Europa se mantuvo como el principal destino de los productos de Biosearch Life, con el 72,4% de las ventas. España supone el 19,8% del total de las ventas de la compañía y cuenta con un peso del 27,3% sobre el mercado europeo. Europa fue el principal destino de lípidos, con el 51,6%.

Por su parte, **Estados Unidos continúa siendo un mercado en constante crecimiento para la empresa y aumentó su peso un 62,5% en 2020**, alcanzando una cuota del 7,8% sobre el total. La puesta en marcha de un segundo distribuidor para este mercado se encuentra ya totalmente operativa y se refleja en los resultados del último ejercicio.

El mercado asiático también mantiene una evolución creciente, con un alza del 57,7% respecto a 2019. Este mercado supuso el 16,9% del total de las ventas de la compañía. La venta de la división de probióticos aumentó un 107,1% impulsado por la estrategia con un nuevo acuerdo de colaboración y suministro.

El grupo mantiene un buen balance y liquidez con una posición de caja a cierre de 2020 superior a los cinco millones de euros. La deuda neta de la compañía es cero.

Biosearch Life cerró 2020 con la solicitud de cuatro nuevas patentes como resultado de su estrategia de investigación, desarrollo e innovación.