

# PlantaDoce.

Empresa

## Boehringer Ingelheim aumenta un 10,5% sus ventas en 2022, hasta 24.100 millones de euros

La farmacéutica alemana ha logrado aumentar su volumen de distribución alcanzando treinta millones de personas en este último año. Un aumento que se ha debido, principalmente, a los proyectos de investigación y desarrollo (I+D), así como la comercialización de nuevos fármacos.

PlantaDoce  
29 mar 2023 - 17:00



**Boehringer Ingelheim aumenta sus ventas apostando por la investigación.** La compañía alemana obtuvo unas ventas de 24.100 millones de euros en 2022, lo que supone un aumento del 10,5% con respecto al año previo.

A estos datos acompaña que la farmacéutica ha llegado a treinta millones de pacientes con sus medicamentos, así como ha incrementado su inversión en el descubrimiento de nuevos fármacos. **La apuesta de la empresa en investigación y desarrollo (I+D) ha supuesto un gasto de 5.000 millones de euros, cifra que representa el 21% de las ventas netas.**

El presidente del consejo de administración de Boehringer Ingelheim, Hubertus von

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/boehringer-ingelheim-aumenta-un-105-sus-ventas-en-2022-hasta-24100-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

Baumbach, destaca que “la aceleración de nuestra amplia cartera de proyectos demuestra nuestro compromiso con la transformación del tratamiento de las enfermedades cardiovasculares-renales, inflamatorias y respiratorias, así como en materia de salud mental, oncología y enfermedades de la retina”.

## **Boehringer Ingelheim prevé veinte nuevas aprobaciones regulatorias en los próximos años**

**La compañía ha logrado recibir por parte de la Food and Drug Administration (FDA, por sus siglas en inglés), una designación de terapia innovadora, dos designaciones de medicamentos huérfanos y otras tres de vía rápida.** A estas designaciones la compañía prevé que se unirán veinte nuevas aprobaciones regulatorias en los próximos siete años.

Hubertus von Baumbach añade que “2022 nos demuestra que nuestro compromiso a largo plazo con la investigación médica es la estrategia correcta. En el caso de algunas afecciones de pacientes que, hasta hace poco, se consideraban difíciles de tratar, hemos encontrado soluciones médicas que pueden constituir verdaderos avances”.

**La farmacéutica ha alcanzado 4.800 millones de euros en ingresos operativos, lo que supone un incremento del 1,4%.** A estos datos se une que ha recibido un aumento de ventas del 13,6% en el ámbito de salud humana, hasta alcanzar los 18.500 millones de euros.

## **El fármaco para fibrosis pulmonar ha generado 3.200 millones de euros en ventas en 2022**

Esta aceleración se ha dado fundamentalmente por la venta de un fármaco destinado para dos patologías, diabetes tipo dos e insuficiencia cardiaca crónica, que se comercializa bajo el nombre de Jardiance. El producto supuso unas ventas netas de 5.800 millones de euros en 2022.

Un caso similar ocurre con Ofev, un fármaco para tratar a pacientes con fibrosis pulmonar idiopática y otras enfermedades pulmonares, que ha generado unas ventas en 2022 de 3.200 millones de euros.