
PlantaDoce.

Empresa

Boehringer Ingelheim aumenta un 16% sus ventas en 2017

La farmacéutica alemana alcanzó unos ingresos de 18.100 millones de euros el año pasado. La división global de salud humana de Boehringer Ingelheim creció un 6,9% en 2017, hasta 12.600 millones de euros.

PlantaDoce
25 abr 2018 - 16:38

Boehringer Ingelheim dispara sus ventas en 2017. La compañía farmacéutica incrementó su facturación un 15,7% en el último año, hasta 18.100 millones de euros, según ha informado el grupo en un comunicado.

El resultado operativo excluido el acuerdo con Sanofi aumentó un 6,1%, hasta 3.500 millones de euros, lo que elevó el margen de beneficios un 19,3% el último año. El excedente neto del grupo alemán se situó en 200 millones en rojo, contra unas pérdidas de 2.100 millones del ejercicio anterior.

La firma farmacéutica ha especificado que la división global de salud humana creció un 6,9% en 2017, hasta alcanzar 12.600 millones de euros. A nivel mundial, **la venta de fármacos para el consumo humano copó el 70% de la facturación total del grupo teutón**. La multinacional, con una plantilla global de 50.000 personas, ha subrayado que el crecimiento orgánico “se produjo en todas las áreas”.

A lo largo de 2017, Boehringer Ingelheim ha logrado integrar trece sustancias activas nuevas en ensayos clínicos en humanos. La empresa se ha concentrado en las áreas de enfermedades cardiometabólicas, oncología, enfermedades respiratorias, enfermedades del sistema nervioso central e inmunología.