

PlantaDoce.

Empresa

Boston Scientific, cerca de triplicar su beneficio en 2019, hasta 4.271 millones

La compañía ha aumentado tanto la facturación como el gasto. La división de la compañía que más ha facturado es la de aparatos cardiovasculares, con 4.208 millones.

PlantaDoce
6 feb 2020 - 09:40



El negocio de Boston Scientific cada vez es más rentable. El fabricante de dispositivos médicos ha casi triplicado sus beneficios en 2019, hasta llegar a 4.700 millones de dólares (4.271 millones de euros).

La facturación de la empresa ha llegado a los 10.375 millones de dólares (9.760 millones de euros). La división de la compañía que ha facturado más es la de aparatos cardiovasculares, que ha experimentado un incremento del 11,4%, hasta 4.208 millones de dólares (3.826 millones de euros). **Le sigue los aparatos para cirugía, con un ascenso del 10% en la facturación, hasta 3.307 millones de dólares (3.007 millones de dólares).**

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/boston-scientific-cerca-de-triplicar-su-beneficio-en-2019-hasta-4271-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Los gastos también experimentaron una subida. **El coste de los productos vendidos llegó a los 3.116 millones de dólares (2.833 millones de euros), un 10,8% más**, mientras que los gastos generales, administrativos y de venta llegaron a los 3.941 millones de dólares (3.583 millones de euros), lo que supone un incremento del 10,4% respecto al ejercicio anterior.

En julio de 2019, Boston Scientific cerró la compra de Vertiflex por 465 millones de dólares (410 millones de euros). Además de esta cantidad, la empresa estadounidense realizará más pagos durante los próximos tres años por hitos comerciales.