

PlantaDoce.

Empresa

Brill Pharma inicia su expansión internacional con la entrada en Portugal

La compañía especializada en oftalmología entrará en el mercado luso con cinco de sus productos, aunque prevé ampliar su oferta a lo largo de 2019.

PlantaDoce
14 mar 2019 - 14:00

Brill Pharma inicia su internacionalización con la entrada en Portugal

Brill Pharma cruza la frontera. La compañía farmacéutica especializada en oftalmología ha anunciado su entrada en Portugal, la primera operación relacionada con su estrategia de internacionalización. El equipo en el país estará liderado por Miquel Raurell, subdirector general de la empresa, y **contará con una red comercial propia de seis delegados y un jefe de ventas.**

Las oficinas de Brill Pharma en el país estarán situadas en el parque das Nações, en Lisboa. El grupo entrará en el mercado luso con cinco de sus productos, aunque prevé ampliar su cartera a lo largo de 2019, según ha informado en un comunicado.

Jordi Martínez, director general de la compañía, señala que la llegada a Portugal “forma parte de la estrategia de crecimiento de la empresa” y opina que el país representa “un mercado idóneo para iniciar el proceso de internacionalización por su potencial”.

En 2018, Brill Pharma alcanzó una facturación de 16 millones de euros, un 33% más respecto al año anterior. La farmacéutica, que cuenta con una plantilla de 100 empleados, tiene previsto alcanzar unos ingresos de más de 21 millones de euros en 2019.