

Empresa

Broomx lleva su tecnología de salud mental a Japón y duplica ventas en 2022

La compañía que desarrolla tecnología audiovisual inmersiva para tratamientos de salud mental busca expandir su plataforma al país nipón. Broomx cerró el último ejercicio con una facturación superior a 1,2 millones de euros.

A. Escobar
7 feb 2023 - 05:00



Broomx, a por Oriente. La compañía española que desarrolla tecnología audiovisual inmersiva para tratamientos de salud mental busca expandirse internacionalmente en Oriente y prevé crecer en el mercado japonés, según explican desde Broomx a PlantaDoce.

La empresa tiene previsto seguir mejorando el desarrollo de sus productos y catálogo a escala internacional, con especial interés en el mercado nipón. Broomx cerró 2022 con una facturación por encima de 1,2 millones de euros, lo que supone duplicar sus ventas de 2021.

PlantaDoce.

En el plano internacional, la empresa barcelonesa inició a finales de 2022 diversos proyectos con diferentes centros sanitarios, como el Hospital Amsterdam UMC (Países Bajos), Ontario Shores Center for Mental Health Sciences (Canadá) o el North Shore University Hospital de Nueva York (Estados Unidos), que tienen como objetivo final la incorporación de la innovación tecnológica de la compañía.

Broomx trabaja con centros como el Hospital Amsterdam UMC u Ontario Shores Center for Mental Health Sciences

La compañía, fundada en 2015 por un grupo de emprendedores liderados por los hermanos Diego y Pedro Serrano, ofrece una plataforma propia para el sector de la salud y la atención social, que combina **un proyector inmersivo, el MK360**, desarrollado por la empresa y del que disponen de patentes internacionales: un *software* de gestión propio y un catálogo de contenidos y programas terapéuticos interactivos.

Broomx inició su andadura en el sector sanitario en 2019, a raíz de un proyecto de investigación encargado y financiado por el Ministerio de Salud de Canadá. Después de poner en marcha diversos programas basados en su tecnología audiovisual inmersiva en residencias geriátricas de la zona de Ontario, se evidenció que su aplicación proporcionaba efectos positivos en el tratamiento de pacientes que sufrían Alzheimer y demencia.

La solución de Broomx es capaz de crear experiencias inmersivas, aplicadas a la estimulación física y cognitiva, y ha demostrado tener un impacto positivo en la salud mental de las personas, tanto en pacientes como en profesionales de la salud. De hecho, **la compañía ya ha introducido su tecnología en las sesiones terapéuticas de centros e instituciones como el Hospital Vall d'Hebron, el Hospital Clínic de Barcelona, el Consorci Sanitari de Terrassa, Sanitas, Fundación Juan XXIII, Fundació Villablanca y el Parc Sanitari Sant Joan de Déu, entre otros.**

La compañía consiguió dos millones de euros de financiación privada en 2019

PlantaDoce.

En 2019, la compañía recaudó dos millones de euros en una ronda de financiación en la que participaron el Open Innovation Hub de Telefónica (Wayra), BStartup de Banc Sabadell y Stornoway Investments, junto con un grupo de *business angels* de Reino Unido y Luxemburgo.

Ignasi Capellà es licenciado en Sociología por la Universitat de Barcelona (UB) y trabajó con anterioridad para Mobile World Capital Barcelona y fue consultor en la empresa catalana de turismo Decaba.