

PlantaDoce.

Empresa

Cantabria Labs eleva un 21% su facturación en 2022, hasta 293 millones de euros

La compañía está presente en más de 85 países, cuenta con filial propia en ocho de ellos, y fabrica y distribuye anualmente más de 35 millones de unidades de producto. Además, aspira a superar los 500 millones de euros de facturación en 2027.

PlantaDoce
15 feb 2023 - 16:44



Cantabria Labs aumenta sus ingresos. **La compañía española cerró 2022 con una facturación de 293 millones de euros**, lo que supone un incremento del 21% en comparación con 2021, según ha anunciado este miércoles Susana Rodríguez, consejera delegada de Cantabria Labs.

La compañía está presente en más de 85 países, cuenta con filial propia en ocho de ellos, y fabrica y distribuye anualmente más de 35 millones de unidades de producto. Además, según Rodríguez, la farmacéutica mantiene sus planes de expansión y aspira a superar los 500 millones de euros de facturación en 2027.

PlantaDoce.

En 2022, la compañía farmacéutica anunció el lanzamiento en España, Italia y Portugal de Alocare solución, fármaco con la primera finasterida tópica registrada en Europa, indicado para el tratamiento de la alopecia androgénica que, hasta la fecha, se administraba solo por vía oral.

Además, la división de Cantabria Labs Nutrición Médica reafirmó su compromiso con la nutrición clínica de uso médico especial firmando un acuerdo comercial y de licencia con la *start up* española Baía Food, compañía participada por Cantabria Labs, para la comercialización en España, Portugal e Italia del nuevo alimento DMB rico en miraculina, una proteína presente en una baya africana capaz de transformar el sabor de los alimentos y con aplicación clínica entre otras, para el manejo de los trastornos del gusto como es el caso de muchos pacientes oncológicos.

Cantabria Labs confía en seguir creciendo en 2023 y apunta a Francia

También durante el año pasado, Cantabria Labs incorporó la marca especialista en salud bucodental Yotuel a su cartera, con la que presentó una línea de dentífricos para proteger el microbioma oral.

Aunque son diferentes los proyectos que verán la luz en 2023, Cantabria Labs destaca afianzar su presencia en el mercado francés con la integración de ACM Laboratoire Dermatologique como Cantabria Labs Francia y la absorción de Deutera, compañía italiana que investiga y fabrica productos en el ámbito de la nutrición clínica, dentro de Cantabria Labs Difa Cooper.

“Algunas de las prioridades de este 2023 son el lanzamiento de una nueva línea cosmética, el impulso a las exportaciones, la optimización de los recursos tecnológicos y digitales globales y aumentar la ventaja en innovación de nuestra cartera de productos”, añade Rodríguez.