
PlantaDoce.

Empresa

Cantabria Labs: más de 150 millones en ventas en 2018 y nuevo centro de I+D en octubre

La farmacéutica española confía en inaugurar un centro de producción de medicamentos en la localidad cántabra de Villaescusa tras el verano.

A. Escobar
10 jul 2019 - 05:00



Cantabria Labs suma y sigue. La farmacéutica española, especializada en prescripción dermatológica, cerró el ejercicio 2018 con un volumen de facturación superior a 150 millones de euros, creciendo un 4% respecto al año anterior, según información a la que ha tenido acceso PlantaDoce. En paralelo, la compañía ultima el que será su nuevo centro de investigación y desarrollo (I+D) en Santander.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/cantabria-labs-mas-de-150-millones-en-ventas-en-2018-y-nuevo-centro-de-id-en-octubre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

La farmacéutica alcanzó unas ventas de 156 millones de euros en 2018, frente a los 150 millones de 2017, duplicando prácticamente su cifra de negocio de hace cinco años, cuando facturó 82 millones de euros. Por otra parte, **el pasivo de la empresa fue de 46 millones de euros el año pasado**, lo que supone un aumento del 32% en comparación con doce meses atrás.

En paralelo, la firma prevé inaugurar el próximo octubre La Concha, su próximo centro de producción e I+D en el municipio cántabro de Villaescusa. La inversión para este proyecto asciende a veinte millones de euros y la compañía pondrá en marcha dos edificios sobre una parcela de 62.000 metros cuadrados.

El primer edificio estará destinado a la producción y ocupará 9.000 metros cuadrados. El segundo, por su parte, servirá para el tratamiento, la obtención de recursos naturales y la fabricación de ingredientes.

Cantabria Labs entró en el mercado francés a principios de 2019 con la adquisición de ACM Laboratoire Dermatologique

Asimismo, la junta general de accionistas de Cantabria Labs decidió el pasado junio acometer un proceso de reestructuración y llevar a cabo la fusión por absorción de Laboratorios Potion por parte de Industrial Farmacéutica Cantabria. Laboratorios Potion es la sociedad que se creó para la puesta en marcha de este nuevo proyecto en Villaescusa.

Nueva adquisición

Cantabria Labs anunció a principios de año la entrada en el mercado francés mediante la adquisición de una participación mayoritaria en el laboratorio farmacéutico especializado en dermatología ACM Laboratoire Dermatologique. La empresa gala, presente en el mercado desde 2001, es un referente en innovación en el desarrollo y comercialización de productos con el fin de dar soluciones para el cuidado y la salud de la piel.

Hace más de treinta años que comenzó la historia de Cantabria Labs. José Antonio Matji fue el primero de la familia Matji en involucrarse en la industria farmacéutica en los años sesenta y ocupó durante muchos años el cargo de presidente de los Laboratorios Andrómaco. Más tarde, a principios de los noventa, la familia Matji

PlantaDoce.

llevó a cabo la adquisición de Industrial Farmacéutica Cantabria, lo que hoy es Cantabria Labs. **La compañía comercializa sus fármacos y nutracéuticos en más de 80 países distintos y emplea a más de 700 trabajadores.**