PlantaDoce.

Empresa

Cardiva reducirá beneficios hasta un 20% en 2022 por el aumento de costes

La compañía considera que la crisis de precios lastrará su devenir en lo que queda de año. Tras el fracaso en la absorción de MBA a finales de 2021, la empresa sigue interesada en dar entrada en su capital a socios minoritarios.

J.Vera
4 abr 2022 - 05:00



Cardiva acusa la crisis de precios de cara a las previsiones de 2022. **La compañía prevé una caída de beneficios de hasta el 20%** a consecuencia del incremento de los costes del transporte, energéticos y de materias primas, según ha explicado Ignacio Vega, presidente de Cardiva, a PlantaDoce.

El año pasado, la empresa dedicada a la comercialización y fabricación de productos médicos y con sede en Madrid **registró un resultado bruto de explotación (ebitda) de 13,3 millones de euros**. En este periodo, la facturación de Cardiva fue 80 millones de euros, de los cuales 65 millones se derivan de la actividad en España.

Tras el fracaso en la fusión con MBA Surgical Empowerment a finales de 2021, **la empresa sigue interesada en dar entrada en su capital a socios minoritarios**

https://www.plantadoce.com/empresa/cardiva-reducira-beneficios-hasta-un-20-en-2022-por-el-aumento-de-costes

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

. En diciembre, la multinacional sueca AddLife adquirió el 100% de las acciones de la compañía asturiana por 111 millones de euros, una oferta que Cardiva "fue capaz de igualar", según Vega.

Cardiva tiene previsto seguir apostando por la adjudicación de contratos públicos en 2022

En mayo de 2021, la empresa vasca Histocell, especializada en medicina regenerativa y terapia celular, dio entrada a Cardiva en su capital. Con esta operación, Cardiva pretendía proseguir con su plan de expansión y de diversificación de negocio. Hace un año ambas compañías habían llegado a un acuerdo para la distribución en España de un producto indicado para la curación de heridas, Reoxcare.

Por otra parte, **Cardiva tiene previsto seguir concentrando su volumen de negocio en la adjudicación de contratos públicos**. Actualmente, el 90% de los ingresos de la empresa provienen de estas asignaciones de la administración. Estos contratos tienen un importe de entre 300.000 euros y un millón de euros, según apunta Vega.

En este ámbito, de cara a 2022 la empresa tiene como objetivo adjudicarse parte de un concurso marco de la Comunidad de Madrid orientado a *stents* coronarios. De hecho, en agosto, la gerencia de atención especializada de Salamanca adjudicó a Cardiva el suministro de respiradores por 527.000 euros.

En 2021, la facturación de Cardiva se situó en 80 millones de euros

Estos aparatos tienen como destino el Complejo Asistencial Universitario de Salamanca. La compañía española se adjudicó tres de los cuatro lotes en los que está dividido el contrato, mientras que el último lote se adjudicó a General Electric.

El grupo nació en 1989 y actualmente en torno al 30% de su producción se vende fuera de España, **siendo Italia uno de los principales mercados, donde, además, también dispone de una fábrica**. La compañía cuenta con un equipo de más de 150 profesionales y una red de siete oficinas.

https://www.plantadoce.com/empresa/cardiva-reducira-beneficios-hasta-un-20-en-2022-por-el-aumento-de-costes

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.