

# PlantaDoce.

Empresa

## Clínica Baviera engrosa su beneficio un 20,6% en 2018, hasta 11,9 millones

La facturación de la compañía aumentó un 9,4%, alcanzando la cifra de 109,3 millones de euros. El ebitda, por otra parte, creció un 21,8%.

PlantaDoce  
28 feb 2019 - 18:10



Clínica Baviera presenta un balance al alza. La compañía oftalmológica registró un beneficio neto de 11,9 millones de euros en 2018, cifra que representa un crecimiento del 20,6% respecto al ejercicio anterior. El beneficio antes de impuestos, intereses, depreciaciones y amortizaciones (ebitda) evolucionó a un ritmo del 21,8%, alcanzando 21,9 millones de euros.

---

# PlantaDoce.

---

Por otra parte, la facturación del grupo clínico aumentó un 9,4% respecto a 2017, alcanzando la cantidad de 109,3 millones de euros. De cara a los próximos años, **los indicadores actuales “auguran una tendencia positiva”**, tal y como ha señalado la empresa a través de un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

Clínica Baviera hace referencia a la “creciente diversificación en los tratamientos ofertados, la experiencia del equipo médico y gestor y factores demográficos como el envejecimiento de la población o el incremento de miopía en los jóvenes” como elementos que motivarán el crecimiento.

## **Clínica Baviera cree que factores como el envejecimiento o el incremento de miopía en los jóvenes impulsarán su crecimiento**

**El mercado principal para Clínica Baviera sigue siendo España, donde cuenta con un total de 56 centros.** La cifra de negocios en el país ibérico alcanzó 77,3 millones de euros en 2018, un 7,1% más respecto al ejercicio anterior.

Con todo, Alemania e Italia se han convertido en los territorios donde más ha aumentado la facturación de la compañía. El volumen de ingresos en el país transalpino ha crecido un 20,8% interanual, mientras que en el Estado germánico lo ha hecho en un 14,1%. **En total, Clínica Baviera cuenta con una red de 83 centros.**

Según el plan de negocio para 2020, el grupo contempla la apertura de 16 nuevas clínicas (seis en España, seis en Alemania y cuatro en Italia). De esta forma, la empresa alcanzará las 96 clínicas, una cantidad que elevaría los beneficios de la empresa hasta los 16,4 millones de euros, en caso de que se cumplan las previsiones.