

PlantaDoce.

Empresa

Clínica Baviera incrementa un 8,3% su beneficio en 2019, hasta 13 millones de euros

El grupo oftalmológico español, que abrió cuatro nuevos centros durante el último año, facturó más de 120 millones de euros en 2019.

PlantaDoce
26 feb 2020 - 18:25



Clínica Baviera cierra 2019 al alza. El grupo oftalmológico obtuvo un beneficio neto de 12,9 millones de euros en el último ejercicio, lo que supone un crecimiento del 8,3% respecto al año 2018, tras abrir cuatro nuevas clínicas en los últimos doce meses, dos de ellas en España y otras dos en Italia.

La facturación de la compañía ascendió a 124,3 millones de euros en 2019, lo que supone un crecimiento del 13,8% en comparación con 2018, cuando las ventas fueron de 109,2 millones, según ha informado la empresa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

Por países, los ingresos procedentes de España aumentaron un 6,8%, hasta 82,5

PlantaDoce.

millones de euros, mientras que los de Alemania crecieron un 19,3%, hasta 30,7 millones de euros, y los de Italia un 77,5%, hasta 11,1 millones.

Clínica Baviera suma 86 centros, 58 de ellos en España y 22 en Alemania

Este impulso en la cifra de ventas responde al alza del 10% registrada en el número de intervenciones quirúrgicas, con un total de 317.000 consultas que resultaron en que más de 40.000 personas eliminasen su dependencia de las gafas o lentillas a partir de cirugía.

El beneficio bruto de explotación (ebitda), por su parte, fue de 31,5 millones de euros, un 43% superior al de los doce meses precedentes, al tiempo que la deuda aumentó un 68,7%, hasta los 5,7 millones de euros, aunque con un apalancamiento de solo 0,18 veces el ebitda.

Tras la apertura de cuatro centros en 2019, Clínica Baviera suma 86 establecimientos, 58 de ellos en España; 22 en Alemania, y seis en Italia. En su conjunto, emplea a 1.150 profesionales, de los cuales 200 son doctores especializados en oftalmología.