

Empresa

Clínica de Navarra incrementa un 19% su facturación en 2019, hasta 215,5 millones

El grupo hospitalario atribuye el crecimiento a la demanda de su clínica de Madrid, inaugurada en noviembre de 2017. El centro alcanzó una cifra de negocio de 58 millones de euros en su primer año completo.

PlantaDoce
21 nov 2019 - 12:15



Clínica de Navarra impulsa su negocio. El grupo hospitalario vinculado a la Universidad de Navarra ha facturado 215,5 millones de euros en su último ejercicio fiscal, cerrado el pasado agosto. La cifra representa un aumento del 19% respecto al año anterior, según ha informado *Expansión*.

PlantaDoce.

La compañía atribuye el crecimiento a la demanda de su clínica de Madrid, inaugurada en noviembre de 2017. En su primer año completo, el centro alcanzó una cifra de negocio de 58 millones de euros. **“Nos ha sorprendido la buena acogida de la nueva clínica y nos hemos adelantado un año en las previsiones”**, señala José Andrés Gómez, director general del grupo.

Por otra parte, el resultado bruto de explotación (ebitda) de la compañía ascendió a 3,5 millones de euros, lejos de las pérdidas de 5,5 millones de euros registradas en 2018. Entonces, **Clínica de Navarra atribuyó las pérdidas a las inversiones realizadas para abrir su clínica en Madrid.**

Clínica de Navarra registró un ebitda de 3,5 millones de euros en 2019, dejando atrás las pérdidas de 5,5 millones en 2018

De cara a 2020, **el grupo tiene previsto incrementar su facturación un 5%**, poniendo el foco la investigación. En este sentido, la empresa tiene previsto invertir más de diez millones de euros en el desarrollo de áreas como la inmunoterapia y la oncología.

Con todo, Clínica de Navarra descarta expandirse hacia otros territorios. “Tenemos que seguir creciendo y consolidar la clínica de Madrid, pero sobre todo hay que cumplir con la misión de generar conocimiento y ponerlo al servicio de los pacientes”, concluye Gómez.