

Empresa

Cofares incrementa un 3,2% su facturación en 2019, hasta 3.428 millones de euros

Los beneficios antes de impuestos crecen un 26,2% respecto a 2018 y se sitúan en 15,4 millones de euros. En paralelo, la compañía ha presentado su nueva imagen corporativa.

PlantaDoce
10 mar 2020 - 14:45



Cofares acelera en España. La cooperativa de distribución de medicamentos y productos de sanidad cerró el ejercicio 2019 con una facturación de 3.428 millones de euros, un 3,2% más que el año anterior, lo que supone una cifra de negocio récord en su historia, según ha informado el grupo en un comunicado.

El beneficio antes de impuestos se incrementó un 26,2% en 2019 relación al ejercicio previo, situándose en 15,4 millones de euros, después de apostar por el talento y la transformación, a la que se destinaron 7,5 millones de euros. **Las inversiones de la cooperativa superaron los 16 millones de euros, un 84,8% más que hace un año.**

Cofares mantiene su liderazgo en la distribución de productos de salud con una cuota de mercado nacional del 28%, 1,1 puntos porcentuales más. **El beneficio antes de impuestos de toda su actividad al margen de la distribución diaparó un 225% en 2019**

PlantaDoce.

y actualmente representa aproximadamente un tercio del total de beneficios. En la actualidad, el grupo emplea a más de 2.500 profesionales.

Nueva identidad corporativa

Además de presentar los resultados de 2019, Cofares ha dado a conocer este martes su nueva identidad corporativa, que incorpora el verde y el magenta como colores que simbolizan “el cambio y la energía renovada”.

“El resultado de este *rebranding* es una identidad reforzada, más moderna y actual, cuyo elemento más visible es el logotipo, más sólido, transparente y altamente funcional, que gana en fuerza y visibilidad”, explica Cofares en su nota.