

PlantaDoce.

Empresa

Cornea Project abre ronda de más de medio millón y crea filial para llegar a Estados Unidos

La compañía española, especializada en patologías oculares, ya ha iniciado la Fase II del proyecto para decidir la química y algoritmos a añadir a su dispositivo médico.

A. Escobar
20 nov 2020 - 05:00



Cornea Project llama a la puerta de los inversores privados. La compañía española, especializada en patologías oculares, ha abierto una ronda de financiación de 700.000 euros a través de la plataforma de *crowdfunding* Capital Cell. En paralelo, la empresa ha creado una filial para expandir su actividad comercial en Estados Unidos.

La compañía nace con el objetivo de desarrollar una plataforma capaz de diagnosticar patologías oculares a través de biomarcadores en una etapa temprana de la enfermedad y de esta manera evitar ceguera y baja visión. Cornea Project se marca como primer objetivo abordar la dificultad de la detección del queratocono subclínico.

La empresa dispone de la patente que protege los dos únicos biomarcadores que detectan el queratocono en una etapa temprana, con una sensibilidad y especificidad

PlantaDoce.

por encima del 90%, habiendo protegido los marcadores y obtenido ya la patente en Europa y en Estados Unidos.

Cornea Project tiene la patente que protege los dos únicos biomarcadores que detectan el queratocono

El primer diagnóstico será el queratocono, segunda causa de trasplante de córnea a escala mundial y primera causa de complicaciones en cirugía refractiva, gracias a sus dos biomarcadores patentados.

Se estima que en el mundo más de 200 millones de personas sufren problemas visuales debido a patologías oculares, como glaucoma, queratocono o degeneración macular asociada a la edad. Más de treinta millones de personas están declaradas legalmente ciegas. Una enfermedad desconocida por muchos, pero que es la segunda causa de trasplante corneal en el mundo y el queratocono es una grave complicación si no se diagnostica previo a realizar cirugía refractiva para tratar la miopía, hipermetropía o astigmatismo.

Actualmente la compañía ya ha iniciado la Fase II del proyecto para decidir la química y algoritmos a añadir al dispositivo, sólo falta iniciar el desarrollo de la plataforma diagnóstico en el punto de atención (POC, por sus siglas en inglés) para lograr obtener el prototipo en un año.

La compañía ha constituido la subsidiaria PreVista Diagnostic para centrar su estrategia comercial en Estados Unidos

La estrategia de mercado de la compañía pasa por iniciar el lanzamiento de su producto en Estados Unidos. Para ello, la empresa ya ha constituido la subsidiaria PreVista Diagnostic para realizar los ensayos clínicos en Harvard, Boston e iniciar toda la campaña de marketing y comunicación desde allí para luego expandirlo a Asia y Europa.

El socio fundador y consejero delegado de la compañía es Pere del Campo, óptico optometrista y emprendedor. Durante años, Del Campo trabajó como experto en queratocono y cirugía refractiva, siendo consultor o responsable de desarrollo de

PlantaDoce.

negocio para compañías como Ferrara Rings, Mediphacos o Imex Clinic.

Por su parte, Sigfrid Borràs es también socio fundador y el director financiero. Borràs es emprendedor con experiencia en el mercado de la cirugía refractiva, especialmente en ventas, introduciendo los láseres para cirugía refractiva en el mercado europeo. Ha sido director comercial de B&L Ibérica y director general de Imex y de Hoya Iberia.

Entre los asesores de la compañía se encuentra Josep Lluís Falcó, fundador y consejero delegado de Genesis Biomed, consultora especializada en el sector biomédico. Esta empresa prevé abrir un vehículo de inversión de más de veinte millones de euros en 2021 para cofinanciar *biotechs*.