

PlantaDoce.

Empresa

CVS Health aumenta su beneficio un 8,2% en 2020, hasta 7.179 millones de dólares

La cadena de farmacias y seguros de salud registra una facturación de 268.706 millones de dólares, un 4,6% más. La venta de productos es la división que mayores ingresos obtiene.

PlantaDoce
17 feb 2021 - 10:22



CVS Health engorda en el año del Covid-19. **La cadena de farmacias y seguros de salud amplió su beneficio un 8,2% en 2020, hasta 7.179 millones de dólares** (5,924 millones de euros), según ha informado la empresa. El grupo registró un beneficio de 6.634 millones de dólares en 2019.

Los ingresos de la compañía en 2020 fueron de 268.706 millones de dólares, un 4,6% más. La venta de productos fue la división que mayores ingresos obtuvo, con 190.688 millones de dólares, un 2,9% más. Por su parte, los ingresos procedentes de las primas fueron de 69.364 millones de dólares, un 9,9% más.

Los servicios elevaron sus ingresos un 6%, hasta 7.856 millones de dólares. **El coste de los productos vendidos en el conjunto de 2020 fue de 163.981 millones de dólares, un**

PlantaDoce.

3,3% más. El gasto en los beneficios de los asegurados se elevó un 6%, hasta 55.679 millones de dólares, mientras que los gastos operativos aumentaron un 4,7%, hasta 35.135 millones de dólares.

CVS Health registró un beneficio de 973 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2020, un 44,3% menos

“Nuestra capacidad de lograr unos resultados anuales por encima de las expectativas es una muestra de fortaleza de nuestra estrategia y la flexibilidad de nuestro modelo de servicios sanitarios diversificado”, ha afirmado la presidenta y consejera delegada de CVS Health, Karen Lynch.

La directiva ha avanzado que el grupo realizará “inversiones focalizadas” en áreas clave para acelerar el crecimiento de la compañía. Por último, CVS Health se anotó un beneficio neto atribuido de 973 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2020 frente a los 1.747 millones de dólares del mismo periodo de 2019, lo que supone un descenso del 44,3%.

Por su parte, **el grupo elevó su facturación un 5%, hasta 69.554 millones de dólares frente a los 66.889 millones de dólares del cuarto trimestre de 2019.** La compañía, con sede en Woonsocket (Estados Unidos), es propietaria de CVS Pharmacy, una cadena de farmacias minoristas; CVS Caremark, administrador de beneficios de farmacia, y Aetna, un proveedor de seguros médicos, entre otras empresas.