PlantaDoce.

Empresa

De Sanitas a Juaneda: las aseguradoras ‘calientan’ para el estreno de LaLiga

Assistència Sanitària, Vitaldent, Sanitas, Juaneda, Clínica de Navarra o IMQ son algunos de las principales compañías que pasan reconocimiento médico a los integrantes de los equipos de primera división.

A. Escobar
16 ago 2019 - 05:00



LaLiga está a punto de comenzar y las aseguradoras calientan para *marcar de cerca* a los profesionales de los 20 equipos que conforman el campeonato nacional de fútbol. Assistència Sanitària, Vitaldent, Sanitas, Juaneda, Clínica de Navarra o IMQ son algunos de los nombres de las principales compañías médicas que prestan sus servicios a los clubes de primera división.

El campeón de LaLiga, el FC Barcelona, continúa confiando en Assistència Sanitària, aseguradora que cubre los servicios de medicina general, atención de enfermería, pediatría, radioterapia y servicios de urgencias, entre otros. **El club, presidido por Josep Maria Bartomeu, amplío a principios de julio su contrato con la compañía hasta 2024**

https://www.plantadoce.com/empresa/de-sanitas-a-juaneda-las-aseguradoras-calientan-para-el-estreno-de-laliga

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

. En términos de marca, Assistència Sanitària podrá utilizar la imagen de los jugadores del primer equipo de fútbol en sus campañas publicitarias. Además, tendrá un paquete de derechos de *hospitality* en el Camp Nou, según adelantó *Palco23*.

Del campeón del torneo doméstico al de Copa del Rey. **El pasado marzo, el Valencia CF llegó a un acuerdo con Vitaldent por el que la compañía se convertía en la clínica oficial del club**. La empresa se une al Valencia CF en el año de su centenario. Por su parte, la red de clínicas dentales presta un servicio de odontología integral a más de siete millones de personas en sus cerca de 400 clínicas distribuidas en España e Italia. A principios de junio, la firma de inversión de capital privado Advent International anunció la compra de Vitaldent a JB Capital.

Advent International anunció la compra de Vitaldent a JB Capital a principios de junio

Por su parte, el Real Madrid tiene como *partner* médico a Sanitas, manteniendo así una estrecha relación de más de diez años. La aseguradora, liderada en España por Iñaki Ereño, cerró el ejercicio 2018 con unos ingresos de 2.188,4 millones de euros, un 4,3% más que en 2017. El beneficio bruto de explotación (ebitda) se incrementó un 8,7% en el mismo periodo, hasta 200,5 millones, debido al avance del negocio en todas sus áreas, en especial la de seguros de salud, que creció a partir de los acuerdos establecidos con BBVA y Santalucía.

En el País Vasco, Athletic Club, SD Eibar y Deportivo Alavés y Real Sociedad están patrocinados por IMQ. Según la información facilitada por la aseguradora, esta ofrece en cobertura sanitaria a más de 3540.000 personas y a más de un millar de empresas. A escala nacional, gracias a la alianza con SegurCaixa Adeslas**, IMQ cuenta con una red asistencial que incluye 43.000 profesionales y 1.150 centros.**

El Atlético de Madrid firmó hace un año un acuerdo de patrocinio con Acunsa y la Clínica Universidad de Navarra para que estas dos entidades sean proveedores médicos y cubran el seguro de asistencia sanitaria de los jugadores dirigidos por el *Cholo* Simeone. Este grupo también pasa revisión médica a otro de los clubes históricos de primera división que este año ha vuelto a la categoría de oro, el CA Osasuna. La Clínica de Navarra concluyó el pasado mayo la construcción de la estructura del edificio y la incorporación del equipamiento tecnológico (sincrotrón y gantry) de su unidad de terapia de protones en el centro que tiene en Madrid.

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El Mallorca confía sus servicios médicos a Juaneda, un grupo que este año ha sufrido un ERE

El Espanyol confía por segundo año consecutivo en Clínica Corachan. Los *periquitos* pasan la revisión médica en un centro barcelonés que el pasado junio anunció un paquete de inversiones de cinco millones de euros para renovar sus instalaciones. El complejo médico registró una facturación de 37,3 millones de euros en 2018, un 5% más que el año anterior.

En el sur de España, el Sevilla confía sus servicios médicos a Quirón, a través de su negocio de prevención. Fresenius, que es dueño de Quirón desde 2006, facturó 3.023 millones de euros en España en 2018, un 17% más que en 2017. El equipo rival, el Betis, tiene como *partner* a Aspy, aseguradora que recientemente ha simplificado su estructura con la absorción de su unidad de prevención. **La compañía facturó 71 millones de euros en 2018, un 2,4% más que en 2017 y, para este año, la previsión pasa por ingresar 73,5 millones.**

Por su lado, otro de los ascendidos a primera es el Mallorca. El equipo insular acude a Juaneda para pasar los reconocimientos médicos del primer equipo de fútbol. El pasado junio, el grupo capitalizó deuda por 19,35 millones de euros para sanear sus cuentas, tal y como adelantó PlantaDoce.

La capitalización de préstamos se produjo tras el anuncio de expediente de regulación de empleo (ERE) del pasado noviembre, que afectó a más de un centenar de trabajadores de las sociedades que conforman el grupo: Juaneda Agrupación Médica Balear, Juaneda Servicios y Procedimientos y Servicios Integrales de Sanidad. “El ERE se cerró en febrero con el acuerdo unánime de seis sindicatos; desde entonces, estamos ya en otro momento que pasa por crecer y contratar médicos y personal de soporte que apoye el crecimiento que estamos registrando de actividad”, explicaba en junio José de Carvajal, consejero delegado de la empresa.

https://www.plantadoce.com/empresa/de-sanitas-a-juaneda-las-aseguradoras-calientan-para-el-estreno-de-laliga

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.