

# PlantaDoce.

Empresa

## De Teva a GSK: el gigante 'farma' ficha a Moisés Ramírez como nuevo director legal en España

La compañía farmacéutica británica ficha como nuevo responsable legal a un ex directivo de la empresa israelí Teva. GlaxoSmithKline (GSK) alcanzó un beneficio neto atribuido de 2.169 millones de euros en 2017.

A. Escobar  
13 feb 2018 - 05:00

De Teva a GSK: El gigante 'farma' ficha a Moisés Ramírez como nuevo director legal en

GlaxoSmithKline reestructura su máximo órgano decisor en España. El laboratorio farmacéutico británico ha formalizado la entrada en su consejo de administración de Moisés Ramírez, ex de la farmacéutica israelí Teva, y su nombramiento como nuevo director legal del grupo.

Según consta publicado en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme), **GSK, a través de su filial española Allen Farmacéutica, ha tomado la decisión de cesar por salida voluntaria a José Miguel Coldefors, ex director legal de GSK en España, y nombrar a Ramírez como su sucesor en el cargo. Ramírez se incorpora, además, al comité ejecutivo en España de la compañía farmacéutica.**

Según Ramírez, a finales del ejercicio pasado tomó la decisión de dimitir voluntariamente como secretario y miembro del consejo de Teva, con el objetivo de "emprender un nuevo reto profesional en GSK", en palabras del nuevo director legal de GSK para PlantaDoce.

**El ex directivo de Teva reemplaza a Miguel Coldefors en GlaxoSmithKline como nuevo director**

# PlantaDoce.

## legal

Allen es una filial que pertenece al grupo GSK, que está especializada en la comercialización de medicamentos. Las oficinas centrales de Allen se encuentran en el número 2 de la calle Severo Ochoa, en el Parque Tecnológico de Madrid, en la localidad de Tres Cantos.

Según las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil, correspondientes a 2016, **la sociedad registró una cifra de negocios de 12,5 millones de euros**, un 10,6% más que en 2015. El resultado del ejercicio retrocedió un 57%, hasta 390.000 euros.

Ramírez ha ocupado el cargo de consejero general en Teva desde 2009. El ejecutivo es licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra y máster en Asesoría Jurídica de Empresas por IE Business School. Ramírez ha sido abogado asociado en Uría Menéndez, consejero general en Microsoft y en Schering-Plough. Esta última empresa se fusionó con Merck en 2009.

**La vacante que deja libre Ramírez en Teva está ocupada por José Solís García.** El nuevo director legal de la firma farmacéutica israelí dispone de una doble titulación en Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid, además de formación en IE Business School.

## Las ventas de GlaxoSmithKline aumentaron un 4,13% en 2017, hasta 34.000 millones de euros

La semana pasada GSK dio a conocer sus resultados financieros a cierre de 2017. La compañía alcanzó un beneficio neto atribuido a escala global de 2.169 millones de libras el año pasado (2.447 millones de euros), un 97% más respecto al beneficio neto atribuido registrado en 2016.

En cuanto a las ventas del grupo, estas se situaron en 30.186 millones de libras (34.000 millones de euros) a 31 de diciembre de 2017, un 4,13% más que en 2016, cuando el grupo facturó 27.889 millones de libras (32.651 millones de euros). **El resultado operativo (ebit) de GSK en 2017 se situó en 4.087 millones de libras (4.611 millones de euros)**, un alza del 57,32% con respecto a 2016.

GSK España, cuya sede central se encuentra Tres Cantos (Madrid), tiene más de

---

# PlantaDoce.

---

1.900 empleados en el país, dispone de un campus de investigación en esta localidad madrileña, y dos centros de producción en Aranda de Duero (Burgos) y Alcalá de Henares (Madrid). De acuerdo con los datos facilitados por la compañía, las ventas de la división *farma* alcanzaron 550 millones de euros en 2016, mientras que las de *consumer health* (productos OTC) alcanzó 150 millones de euros.

En España, GSK lideró en 2017 el mercado farmacológico de prescripción. La compañía farmacéutica facturó 781,3 millones de euros en el mercado español de venta con receta. El grupo logró una cuota del 5,6%, en una industria cuyas ventas totales ascendieron a 14.004 millones de euros, un 0,5% más que en 2016.