

PlantaDoce.

Empresa

Dentaltix eleva a 12,6 millones de euros sus ingresos en 2022 y estudia nuevas compras

La compañía española especializada en comercio electrónico de productos odontológicos para las clínicas del sector cerrará el último ejercicio con un incremento del 6% en los ingresos y espera alcanzar quince millones de euros en 2023.

A. Escobar
30 ene 2023 - 05:00



Dentaltix continúa creciendo. La compañía española especializada en comercio electrónico de productos odontológicos para las clínicas del sector cerrará el ejercicio económico 2022 con una facturación de 12,6 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 6% en comparación con los datos de 2021, según explica Ramón Martínez, fundador y consejero delegado de la Dentaltix, a PlantaDoce.

La compañía incrementó durante el año su oferta con nuevas referencias y, de igual forma que ocurrió en 2020 y 2021, el ecommerce ayudó a Dentaltix a continuar ofreciendo servicio a sus clientes.

PlantaDoce.

Asimismo, durante los últimos años, la compañía ha puesto en marcha dos nuevas marcas. La primera de ellas se llama Vidu, que ya cuenta con 200 referencias, y nació con el objetivo de ofrecer productos más sostenibles.

La última marca es Nexo, especializada en instrumental rotatorio que destaca por su comodidad de uso. “Estas dos marcas ya representan el 9% de nuestras ventas”, señala el fundador y consejero delegado de Dentaltix.

Dentaltix es distribuidor oficial de grupos como 3M, Dentsply o Voco

La compañía también ha aumentado el número de empresas para las que trabaja como distribuidor oficial. En la actualidad, lo es de los grupos 3M, Dentsply, fabricante estadounidense de equipos dentales y consumibles dentales que comercializa sus productos en más de 120 países; GC, operador que elabora productos de clínica, laboratorio y CAD/CAM e implantes dentales; Ultradent y Voco, empresa alemana con más de 400 empleados.

Aunque todavía es pronto, el plan de la compañía española pasa por facturar quince millones de euros en 2023 y a lo largo de este año analizar y valorar el crecimiento inorgánico a través de alguna adquisición, según comenta Martínez.

Desde 2020, las instalaciones de Dentaltix se encuentran en el número 13 de la calle Torres Quevedo de Alcobendas (Madrid). Se trata de un espacio en el que la empresa se encuentra en régimen de alquiler y cuya superficie es de 3.000 metros cuadrados.

El operador del sector dental, fundado en Madrid en 2014, presta sus servicios en España, Francia, Italia, Reino Unido y Portugal. El mercado francés fue el primero a escala internacional para Dentaltix. El negocio en Italia y Reino Unido se coordina desde España, pero la compañía dispone de una persona que hace las veces de comercial en París y otra que realiza las mismas funciones en Lisboa.

La compañía levantó medio millón de euros en 2019 gracias a Cabiedes&Partners y Bewaters Funds

PlantaDoce.

En Italia y Reino Unido, Dentaltix empezó las operaciones comerciales a finales de 2017 y mediados de 2018, respectivamente. En 2019, Dentaltix cerró una ronda de financiación de medio millón de euros. La operación estuvo liderada por el fondo español de inversión Cabides&Partners y por Bewater Funds y la cantidad le sirvió a la empresa para llevar a cabo el desarrollo en márketing y tecnología.

Cabides&Partners aportó 250.000 euros, mientras que Bewater Funds invirtió 150.000 euros. Los otros 100.000 euros restantes lo aportaron tres *business angels*.

Cabides&Partners está liderado por Luis Martín Cabiedes, ex consejero delegado de Europa Press durante doce años. **Entre las start ups en las que ha invertido el fondo destacan Blablacar, We are knitters, Socialcar, Deporvillage, Chicfy, Reclamador, Gigas, Startupexplore, Kantox, Comunitae, Tiendeo, Chicfy o Privalia.** Por su parte, Bewater Funds, que opera a través de la gestora Bewater Asset Management (Bewater AM), fue desarrollada por Ramón Blanco, François Derbaix y Unai Ansejo (también cofundadores de Indexa Capital). La firma ha invertido en empresas como Cuidum, *start up* especializada en el cuidado a mayores; la tienda online Zacatrus, Mailtrack o Wetaca, un portal online de comida a domicilio.