

# PlantaDoce.

Empresa

## Devicare, espaldarazo público: la Generalitat inyecta medio millón para avanzar en urología

La compañía española, especializada en soluciones de terapias digitales para enfermedades crónicas, ha recibido un préstamo participativo de la sociedad inversora Innova Global de Avançsa, adscrita al Gobierno catalán.

A. Escobar  
12 jun 2019 - 05:00



Espaldarazo público a Devicare. La compañía española, que está especializada en el desarrollo de soluciones de terapias digitales para acabar con enfermedades crónicas, ha firmado un nuevo préstamo participativo de 500.000 euros con la Generalitat de Catalunya.

# PlantaDoce.

Esta inyección económica la realiza el Gobierno catalán, a través de la sociedad inversora Innova Global de Avançsa, adscrita al departamento de Empresa del Ejecutivo autonómico. El préstamo servirá para “acelerar el crecimiento internacional de la empresa que desarrolla nuevas soluciones terapéuticas en urología”, según han adelantado desde Devicare a PlantaDoce.

**En 2017 Avançsa ya apostó por este proyecto empresarial** aportando una financiación de dos millones de euros tras valorar “su alto potencial de expansión, el carácter innovador y la vocación internacional” de la compañía. Desde Devicare no han avanzado la fecha del vencimiento de dicho préstamo participativo.

## **Devicare ya recibió dos millones de euros de Avançsa en 2017 para crecer a escala internacional**

En los últimos dos años, **Devicare ha cerrado más de 30 acuerdos comerciales con diferentes compañías farmacéuticas**, que se ampliarán los próximos meses, para introducir su primer producto Lit-Control en nuevos mercados. Se trata de un dispositivo médico que mide el pH urinario del paciente.

“Lit-Control tiene un gran potencial comercial, ya que está orientado a mejorar el seguimiento y el resultado del tratamiento de la litiasis renal o piedras en el riñón, que afecta al 10% de la población”, según explica Rosendo Garganta, consejero delegado de Devicare. Asimismo, y en relación a la estrategia internacional de la empresa, el pasado mayo la *start up* lanzó su solución terapéutica en Estados Unidos en el marco del Congreso Anual de la Sociedad Americana de Urología.

La firma ha alcanzado un acuerdo con Diem Labs, una empresa estadounidense especializada en el desarrollo de nutracéuticos (productos farmacéuticos producidos a través de ingredientes naturales), para operar en el mercado norteamericano.

**La inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) de Devicare de los últimos años se traduce en 56 patentes internacionales** (49 de las cuales protegen Lit-Control), seis estudios clínicos con pacientes (como el Estudio Doble J con nueve hospitales de España) y diez publicaciones científicas. Este año se prevé finalizar el desarrollo de dos productos para nuevas indicaciones en urología, también con patentes y evidencia clínica, explican desde la empresa.

---

# PlantaDoce.

---

## **En el capital de la compañía se encuentran la familia Xiol, de Peroxfarma, o Juan Knuth, de Palex Medical, entre otros**

Devicare, con sede en el Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), cuenta con una plantilla de 25 personas. En el capital de la empresa se encuentran la sociedad Emesa (del abogado Emilio Cuatrecasas), la familia Gaya (dueños de Eladiet), la familia Xiol (propietarios de Peroxfarma), la familia Serra (Fluidra) y Juan Knuth (Palex Medical).

Hasta la fecha, **la compañía médica ha levantado siete millones de euros entre inversores privados e instituciones públicas** como el Institut Català de Finances o Enisa. La empresa confía en incrementar su plantilla hasta los sesenta empleados en cinco años, sumar más de cincuenta acuerdos de licencia con distribuidores comerciales, con una cartera de cien patentes.

En paralelo, el pasado 20 de mayo Devicare lanzó una campaña de *crowdfunding* con la que espera obtener 1,5 millones de euros, tal y como avanzó PlantaDoce. El intermediario para recaudar esta cantidad es Capital Cell, entidad especializada en financiar nuevas empresas del sector de ciencias de la vida. Con un ticket mínimo de mil euros, la compañía quiere captar a pequeños inversores, mecenas, pacientes y personas sensibilizadas con la innovación y la salud.