

Empresa

Doctolib ya es ‘unicornio’: capta 150 millones y alcanza una valoración de mil millones

La compañía gala destinará el capital captado a lanzar un servicio de consulta por vídeo a su comunidad. La ronda de financiación ha estado liderada por la firma de private equity General Atlantic.

PlantaDoce
20 mar 2019 - 11:15

Doctolib alcanza el estatus de *unicornio*. La compañía francesa de servicios de salud digital ha recaudado 150 millones de euros en una ronda de financiación liderada por la firma de *private equity* General Atlantic, que valora a la firma en más de mil millones de euros. Es la mayor inversión en salud electrónica en una década, según *Crunchbase*.

La compañía utilizará los fondos recibidos para lanzar un servicio de consulta por vídeo a su comunidad de 75.000 médicos y 1.400 centros de salud en Francia y Alemania, según informa *Financial Times*.

Doctolib es un servicio de administración de citas médicas en línea que une a pacientes y profesionales de la salud, que pagan una tarifa de suscripción mensual para usar su *software*. La compañía se fundó hace cinco años en París y actualmente emplea a 750 personas en 40 oficinas en Francia y Alemania.

La recaudación de fondos también representa la mayor ronda recaudada por una empresa de tecnología francesa desde que el editor de juegos móviles Voodoo recibiera una inversión de 200 millones de dólares (176 millones de euros) de Goldman Sachs en mayo del año pasado.

“Los médicos y hospitales están en el centro de la transformación de la atención médica”, explica Stanislas Niox-Chateau, cofundador y director ejecutivo de Doctolib. “Queremos transformar la eficiencia y la rentabilidad de sus prácticas médicas y ayudarles a atraer nuevos pacientes”, añade.