

# PlantaDoce.

Empresa

## Doctomatic da el salto internacional y lleva su tecnología sanitaria a México y Brasil

La compañía española, que utiliza inteligencia artificial (IA) capaz de leer datos a partir de imágenes dirigida a pacientes crónicos, ha fichado a dos responsables de desarrollo de negocio para ambos países.

A. Escobar  
25 ene 2023 - 05:00



Doctomatic arranca su aventura internacional al otro lado del *charco*. La compañía española, propiedad del cofundador de Doctoralia, Frederic Llordachs, ha realizado su primer salto internacional en México y Brasil, según confirma el ejecutivo a PlantaDoce.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/doctomatic-da-el-salto-internacional-y-lleva-su-tecnologia-sanitaria-a-mexico-y-brasil>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

**La compañía especializada en salud digital trabaja por el momento en proyectos piloto en ambos países latinoamericanos,** con el objetivo de consolidar iniciativas de salud digital para pacientes crónicos a lo largo de 2023.

Para su llegada a México, la empresa ha incorporado a su equipo a Christopher Barreda como responsable de desarrollo de negocio. El fichaje de Doctomatic es licenciado en Mercadotecnia por la Universidad de Negocios Isec y procede de Clivi Health, empresa mexicana especializada en el sector de la diabetes, en la que ha trabajado como consultor de salud y en el área de ventas.

## **Doctomatic pretende consolidar iniciativas de salud digital en los dos países este año**

En el área de ventas, Barreda trabajó buscando alianzas de la compañía con podólogos y oftalmólogos, con el objetivo de fortalecer la oferta de servicio al paciente con diabetes brindando los servicios de Clivi Health.

Además de trabajar para la empresa mexicana, **el nuevo fichaje de Doctomatic también ejerció como responsable de seguimiento y atención a clientes corporativos y hospitales en Life in Genomics,** empresa biotecnológica mexicana que cuenta con estudios genéticos para cáncer hereditario, estudios prenatales a través de ADN fetal y exomas, entre otros. Asimismo, Barreda fue asesor comercial en Cryo-Cell, siendo responsable de la promoción del servicio con especialistas en ginecología y venta directa a paciente.

**En cuanto a Brasil, la empresa ha incorporado a su equipo a Vitor Oliveira** como responsable de desarrollo de negocio en el país. El directivo es licenciado en Química por el Instituto Federal do Rio de Janeiro y cuenta con un MBA en Gestión y Márketing Global por la Universidade de Sao Paulo.

Antes de recalcar en Doctomatic, Oliveira trabajó para Feegow Clinic como jefe de ventas, fue consejero delegado y cofundador de Medicion, un *software* desarrollado para consultorios médicos, así como director de operaciones de ventas en GPro Negócios.

## **La compañía española pretender alcanzar ‘break**

---

# PlantaDoce.

---

## even' en 2023

Doctomatic nació hace poco más de un año con el objetivo de ofrecer mediante una plataforma digital la gestión y control a distancia de pacientes crónicos . **La compañía ha captado 415.000 euros con el apoyo de Carlos Blanco y Oriol Juncosa**, ambos del fondo Encomenda Smart Capital, y Ship2B Ventures, firma de *venture capital* que invierte en *start ups* de alto impacto social y medioambiental.

**Doctomatic utiliza inteligencia artificial (IA) capaz de leer datos a partir de imágenes** para saber si una persona puede o no padecer alguna enfermedad. Los clientes de la compañía incluyen hospitales, médicos y empresas aseguradoras. La previsión de Doctomatic es alcanzar *break even* en 2023 y en cuestión de cinco años llegar a cinco millones de pacientes y facturar más de veinte millones de euros.

**La compañía ya tiene acuerdos con la cooperativa Suara** para controlar a pacientes con diabetes, hipertensión, obesidad o problemas respiratorios. También trabaja con el grupo de residencias para personas mayores Korian Spain, para controlar la medicalización a distancia, así como con el Hospital del Mar de Barcelona, para seguir a pacientes con insuficiencia cardíaca.