

---

# PlantaDoce.

---

Empresa

## Doctoralia avanza en su conquista de Latinoamérica y abre oficinas en Chile y Argentina

La compañía de salud digital acaba de poner en marcha una instalación en Santiago de Chile, en la que emplea a 25 trabajadores.

---

A.Escobar  
14 ene 2019 - 05:00

Doctoralia avanza en su conquista de Latinoamérica y abre oficinas en Chile y Argentina

Doctoralia continúa su expansión por Latinoamérica. La empresa, que conecta profesionales del sector de la salud con pacientes a través de la Red, vuelve a subir su apuesta por el continente, con entrada de manera presencial en Chile y Argentina.

La compañía acaba de aterrizar en Chile con la apertura de una oficina comercial en la capital del país, que por el momento emplea a un total de 25 trabajadores, según ha explicado Frederic Llordachs, cofundador de Doctoralia, a PlantaDoce.

En paralelo al proyecto comercial de Chile, **la compañía de salud digital ultima su entrada en Argentina**, con una oficina que se emplazaría en Buenos Aires, aunque “por ahora se está acabando de decidir el emplazamiento exacto”, señala Llordachs. La instalación, en todo caso, se pondría en marcha en el primer trimestre.

### Doctoralia prevé abrir una oficina comercial en Buenos Aires a lo largo del primer trimestre

Otra de las grandes apuestas de Doctoralia en Latinoamérica es Brasil. **La firma cuenta con una oficina comercial en la ciudad de Curitiba**, que actúa como sede central en el país, además de delegaciones repartidas por las principales ciudades como es el

---

# PlantaDoce.

---

caso de Sao Paulo. En dicho estado, la firma emplea a aproximadamente 200 trabajadores y “esperamos cerrar el año con cerca de 400 empleados”, añade el cofundador de Doctoralia.

La compañía nació en 2007 para “responder a la dificultad de encontrar información sobre profesionales médicos en Internet”. **La firma tiene su domicilio social en el distrito 22@ de Barcelona**, en la calle Josep Pla. A pesar de que la sede central se encuentra en la capital catalana, Doctoralia cuenta con delegaciones en Varsovia, Roma, México y Turquía, entre otras ciudades.

Doctoralia fue fundada por Albert Armengol, David Díaz y Frederic Llordachs. Armengol es doctor en Medicina por la Universidad Autónoma de Barcelona y MBA por Esade. Antes de recalar en Doctoralia fue consultor en Sanitas y director general en España de la red social Xing. Díaz es graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona y licenciado en Física por la misma universidad. Llordachs, por su parte, es licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad Rovira i Virgili (Tarragona) y MBA por Esade. Antes de formar parte de la empresa de salud fue miembro de la junta de Societat Catalana de Gestió Sanitària, *health manager* en la Associació Catalana d'Entitats de Salut (Aces).

## La compañía contacta con más de dos millones de profesionales médicos

Actualmente Doctoralia contacta con más de dos millones de profesionales médicos y más de 2,3 millones de pacientes utilizan los servicios de la empresa de manera mensual. La compañía emplea a más de cien trabajadores en la sede de Barcelona.

La empresa se constituyó como sociedad limitada en 2007. Llordachs explica que siempre se ha financiado a partir de recursos propios, “con anuncios que poníamos en la web para poder pagar los servidores y montar un equipo”. Pero en 2016 Doctoralia se fusionó con la empresa polaca DocPlanner, grupo que se dedica a la misma actividad que la compañía española. Marius Gralewski es el fundador y director general de Docplanner. Tras la fusión, los accionistas del grupo polaco controlan la mayoría del capital, mientras que los fundadores de Doctoralia mantienen una participación significativa.

Asimismo, la semana pasada trascendió que **Llordachs ha decidido instalar su proyecto de asesoría sanitaria, que lleva por nombre Braincats Consulting, en el Barcelona Health Hub**

---

# PlantaDoce.

---

(BHH), en el recinto modernista del Hospital de Sant Pau.

Desde Braincats Consulting, el cofundador de Doctoralia controla inversiones por valor de medio millón de euros en distintas empresas del sector salud como ClinicPoint, B-Wom, Mind the Byte, New Born Solutions y DocTv.