

PlantaDoce.

Empresa

Doctoralia dobla sus ingresos en España en 2018, hasta 2,3 millones de euros

La mejora en los resultados de la empresa responde a un incremento del 28% en el tráfico de usuarios únicos en el país, según datos de la propia compañía.

PlantaDoce
11 mar 2019 - 13:55

Doctoralia dobla sus ingresos en España en 2018, hasta 2,3 millones de euros

Doctoralia sigue conquistando terreno en España. La plataforma, que pone en contacto profesionales del sector de la salud y pacientes a través de la red, ha doblado su volumen de facturación en España, llegando a 2,3 millones de euros en 2018.

Esta mejora se debe al incremento en el tráfico de usuarios únicos en el país, según ha señalado la empresa en un comunicado. **Doctoralia asegura que ha alcanzado los 25 millones anuales de usuarios en España**, un 28% más respecto a 2017.

Además, el número de reservas de cita con especialistas realizadas a través de la plataforma se ha cuadruplicado, pasando de 115.000 citas en 2017 a 460.000 encuentros en 2018. Frederic Llordachs, cofundador y socio de Doctoralia, opina que los resultados “son una clara demostración de que la transformación digital de la salud ya es una realidad en la sociedad actual”.

Doctoralia también ha cuadruplicado el número de reservas con especialistas realizadas a través de su plataforma

Llordachs también ha indicado que el crecimiento de la empresa ha contribuido a consolidar el negocio “tanto en el mercado español como en Latinoamérica a través de la apertura de oficinas en nuevos países”. En este sentido, la compañía anunció recientemente su llegada en Chile y Argentina tras la contratación de 25 trabajadores.

PlantaDoce.

De hecho, **las ventas en el mercado latinoamericano han crecido más del doble en Brasil y México**, dos mercados que concentran una plantilla de 500 trabajadores y más de 620.000 profesionales inscritos en la plataforma. En 2019, Doctoralia prevé abrir distintas oficinas en Chile y Colombia.

Por otra parte, Llordachs también se ha adentrado en el campo de la consultoría sanitaria con Braincats Consulting, que ofrece servicios de asesoramiento a compañías del sector de la salud. La empresa controla inversiones por valor de medio millón en compañías como Mind the Byte, ClinicPoint y DocTv, entre otras.