

# PlantaDoce.

Empresa

## Doctoralia incrementa un 27% su facturación en 2020, hasta 4,3 millones de euros

La plataforma, que pone en contacto a profesionales del sector de la salud con pacientes, aumenta un 75% la reserva de citas.

PlantaDoce  
17 mar 2021 - 12:05



Doctoralia continúa conquistando terreno en España resistiendo al coronavirus. La plataforma, que pone en contacto a profesionales del sector de la salud con pacientes a través de la red, incrementó un 27% su facturación en 2020 en comparación con 2019, hasta 4,3 millones de euros. Así lo ha explicado Frederic Llordachs, consejero delegado de la compañía, y Virginia del Olmo, *country manager* de Doctoralia España, en un evento virtual celebrado este miércoles.

**Esta mejora se debe al incremento de reserva de citas en la plataforma**, que en 2020 aumentó un 75% impulsado por la pandemia, hasta 2,5 millones. También mejoró el tráfico web, con un alza del 12%, hasta 55 millones de visitas.

---

# PlantaDoce.

---

Además, el número de especialistas en Doctoralia se elevó un 6% en 2020, con 133.000 profesionales. En el caso de los especialistas con consulta online, la compañía registró más de cinco millones de personas. “Cada vez hay más oferta por los canales de salud digital y eso genera cada vez más demanda”, comenta Llordachs.

## Doctoralia suma más de 3.000 profesionales utilizando su herramienta de videollamada

La compañía pertenece al grupo Docplanner, que en 2020 alcanzó 35 millones de reservas de cita, 2,3 millones de reservas de citas online y generó un tráfico web de 584 millones de visitas, de acuerdo con los datos facilitados por Llordachs y Del Olmo. Docplanner contabiliza 1,7 millones de especialistas y más de cincuenta millones de especialistas con consulta online.

En 2020, más de 3.000 profesionales utilizaron la herramienta de videollamada de Doctoralia, se reservaron 233.000 consultas online y 100.000 pacientes utilizaron el chat de la compañía española.

Preguntados por la previsión económica para este año, **Del Olmo ha explicado que el objetivo de la empresa es crecer un 40% en ventas**, aunque dependerá de la evolución de la pandemia. Asimismo, Llordachs manifiesta que este año es de “consolidación”, si bien es cierto que si existen oportunidades de crecimiento en el extranjero, se tendrán en cuenta.

En la actualidad, Doctoralia cuenta con 230 personas que trabajan desde sus oficinas en Barcelona, situadas en la calle Josep Pla de la capital catalana. El objetivo de la empresa es sumar en los próximos meses treinta personas en el área de operaciones y otras treinta en el área de producto.