

Empresa

Doctoralia refuerza su presencia en Latinoamérica: aperturas en México y Brasil

La compañía, que pertenece al grupo polaco Docplanner, ha abierto una delegación en la ciudad brasileña de Curitiba con sesenta personas y otra en México con cincuenta trabajadores.

PlantaDoce
26 mar 2018 - 10:40

Doctoralia refuerza su presencia en Latinoamérica. La *start up* que conecta profesionales de la salud con pacientes a través de Internet ha inaugurado una delegación en la ciudad brasileña de Curitiba, donde ha incorporado un total de sesenta trabajadores. En paralelo, la compañía ha desplegado su estrategia de expansión en México, tal y como ya adelantó PlantaDoce.

En 2017, Doctoralia inauguró una oficina en México con cincuenta empleados y ahora está ultimando la apertura de otras dos delegaciones en Monterrey y Guadalajara, según la información de *Expansión*.

La empresa, que se integró hace dos años en el grupo polaco Docplanner, tiene presencia en más de quince países y cuenta con más de 500 trabajadores. Los mercados donde genera más volumen son Polonia, España, Turquía e Italia.

Doctoralia es una empresa catalana que nació en 2007. La *start up* tiene su domicilio social en el número 2 de la calle Josep Pla de Barcelona. El grupo suma más de 25.000 clientes y tiene 20.000 usuarios únicos mensuales. La empresa, que opera con la sociedad Doctoralia Intenet SL, cerró el ejercicio 2016 con una cifra de negocio de cuatro millones de euros.