

Empresa

DomusVi, la nueva marca de Geriatros Sarquavitae, prepara su salida a bolsa en tres años

La compañía especializada en el sector residencial está en la recta final para adquirir el grupo alemán Alloheim.

PlantaDoce
17 nov 2017 - 09:42

DomusVi, la marca del grupo en el que se integra la española Geriatros Sarquavitae, acelera su crecimiento con el fin de salir al mercado bursátil en un periodo de tres años. “Estamos poniendo nuestros esfuerzos porque creemos que Europa tiene que enfrentarse a ello”, explica Josefina Fernández, consejera delegada de la filial en España.

La ejecutiva confía en que la cotización de la compañía sociosanitaria se produzca en las bolsas “de Francia y España, aunque el momento y la oportunidad lo dirán”, matiza Fernández. **La directiva calcula que el grupo podría alcanzar un volumen de negocio alrededor de 1.000 millones de euros.**

El crecimiento será inorgánico. **DomusVi ha pasado a la segunda vuelta para hacerse con la mayor compañía de residencias de geriatría en Alemania, Alloheim Senioren-Residenzen.** “Significará poner una pica en un país muy importante, y luego vendrán más”, señala Fernández en declaraciones recogidas por *Expansión*.

DomusVi España facturó 450 millones de euros en 2016 y prevé cerrar el año con un volumen de negocio de 512 millones de euros. La compañía dispone de 154 centros residenciales en el país.