

PlantaDoce.

Empresa

Donte Group aspira a facturar más de 350 millones de euros en 2022

El grupo español especializado en salud bucodental prevé duplicar su red de centros en cinco años, hasta 800 unidades, y continuará apoyándose en Vitaldent, que acabará el año con unas ventas cercanas a 330 millones de euros.

A. ESCOBAR
22 sep 2022 - 05:00



Donte acaba de salir del cascarón, pero apunta alto en el sector bucodental español. El grupo odontológico nacido de **la integración de Vitaldent, Moonz, Smysecret y Maex** prevé alcanzar una facturación de entre 360 millones de euros y 380 millones de euros, de los cuales más de 300 millones de euros los aportará Vitaldent. Además, duplicará su red actual de 400 centros en España en los próximos cinco años, alcanzando 800 unidades, según avanza Javier Martín, consejero delegado de Donte Group, a PlantaDoce.

PlantaDoce.

Vitaldent prevé facturar 326 millones de euros en 2022, frente los **273 millones de euros** ingresados en el ejercicio del pasado año, según adelanta Martín. Esta firma continúa siendo el buque insignia de todo el grupo y, actualmente, dispone de **376 centros en España**.

Donte Group suma a Maex, que abre su primera clínica en Málaga y facturará cuatro millones de euros en su primer año

La segunda marca de la compañía es Moonz, especializada en ortodoncia infantil y odontopediatría. **Moonz dispone de diez clínicas en Madrid**, una en Barcelona, una en Marbella, una en Bilbao y otra en Fulham (Reino Unido). En las próximas semanas, la marca pondrá en marcha un nuevo centro en San Sebastián, según explica el consejero delegado de Donte Group.

Moonz fue adquirida por Vitaldent a finales de 2020. **En 2021, la marca facturó alrededor de 5,7 millones de euros y en 2022 registrará unas ventas de ocho millones de euros**. Para 2023, la estimación es que Moonz alcance una facturación de entre doce y trece millones de euros. La plantilla la conforman más de sesenta trabajadores, mientras que cada uno de los nuevos centros cuenta con tres empleados.

La tercera marca en llegar al grupo fue Smysecret, cuando en mayo de 2022 Vitaldent integró más de setenta espacios. Smysecret está especializada en ortodoncia invisible, esmalte dental permanente, blanqueamientos y gingivoplastia, y se dirige a un público juvenil.

La marca prevé terminar el año con tres clínicas *flagships* propias en Madrid, Barcelona y Valencia. **En el primer año de Smysecret dentro de Donte Group, la firma confía en facturar más de 4,5 millones de euros**

PlantaDoce.

Smysecret sumará tres nuevos espacios en los próximos meses en Madrid, Barcelona y Valencia

Maex, la última en llegar al grupo, surgió de la asociación de doctores y expertos en odontología y cirugía maxilofacial. **La primera clínica de Maex se encuentra en Málaga, cerca de la calle Larios**, con los doctores Cuevas y Queipo de Llanos. En el primer año de vida, la firma recibirá entre cuarenta millones de euros y cincuenta millones de inversión para desplegar su red en España y la previsión es cerrar el primer ejercicio de vida con una facturación de entre tres y cuatro millones de euros.

Donte Group está formado por 4.500 profesionales y 2.300 odontólogos colaboradores. Por ahora, centra su actividad en España y Reino Unido, aunque Martín no descarta proyectos en otros países.

El consejero delegado de Donte Group matiza que actualmente no hay nada cerrado, pero se están evaluando opciones en Portugal o países del norte de Europa. En todo caso, el aterrizaje en nuevos mercados se produciría vía adquisiciones y siempre primero bajo la marca Vitaldent.