

PlantaDoce.

Empresa

Dorsia, a por un año récord: 25 aperturas y crecimiento del 40%, hasta 140 millones

La compañía especializada en cirugía plástica y medicina estética apunta a superar las cien clínicas en 2021, con veinte aperturas de WM Clinics y cinco de Clínicas The Test.

D. Punzano
25 mar 2021 - 05:00



Dorsia acelera en 2021. La compañía especializada en cirugía plástica y medicina estética prevé 25 aperturas este año y alcanzar una facturación de 140 millones de euros, un 40% más que en 2020. El grupo registró una disminución de ventas inferior al 10% en el último ejercicio respecto a 2019 debido a los dos meses sin actividad.

La empresa apunta a veinte aperturas de WM Clinics, marca que agrupa las Clínicas Dorsia, Eva Fertility Clinics y Clínicas Origen, según han explicado desde la compañía a PlantaDoce. Dorsia tiene en el foco aumentar su presencia en localidades de menos de 70.000 habitantes para expandir su presencia. Además, la compañía apunta a dar forma al proyecto de Clínicas The Test con la inauguración de cinco centros.

PlantaDoce.

El grupo tiene actualmente 97 centros de WM Clinics y un centro de Clínicas The Test, especializadas en salud sexual masculina. La clínica en activo está en Madrid y la empresa prevé abrir nuevas instalaciones próximamente en Barcelona, Málaga, Sevilla y Valencia.

Dorsia estima alcanzar los 117 centros de WM Clinics y seis instalaciones de Clínicas The Test en 2021

Dorsia realizará las nuevas aperturas de sus equipamientos WM Clinics en Alicante, Lugo, Vigo, Vitoria, Arrecife, Las Palmas, Mérida, Ourense, Santiago de Compostela y Boadilla del Monte. En conjunto y de cumplir las previsiones, **el grupo cerrará 2021 con 117 centros de WM Clinics y seis Clínicas The Test.**

Clínicas Dorsia engloba los centros de cirugía estética del grupo, Eva Fertility Clinics concentra los centros de medicina reproductiva y Clínicas Origen son las instalaciones especializadas en psicología y psiquiatría. **Las últimas aperturas de Dorsia han sido en Madrid, Pontevedra, Santander, Sant Cugat y Ciudad Real.**

Inversión 2020

Durante el último ejercicio, Dorsia realizó una inversión de diez millones de euros entre hospitales, clínicas y laboratorios de fertilidad. **La mayor partida se destinó a la adquisición del Hospital Policlínico de Barcelona,** que ascendió a siete millones de euros.

El WM Hospitals será un hospital *boutique* que generará cien nuevos puestos de trabajo y del que se prevé una **aportación de seis millones de euros de facturación anual**. Además, la compañía, propiedad de Otsu Group, dedicó el resto de inversión a un nuevo laboratorio de fertilidad en Barcelona, otro en Alicante, las aperturas de nuevas clínicas y la adquisición de la línea de dermocosméticos Tuderma.

Dorsia inauguró ocho nuevos centros de WM Clinics en 2020 y realizó el lanzamiento de Clínicas The Test. El grupo tiene más de 1.500 trabajadores en toda su red y lleva a cabo más de 70.000 procedimientos anuales. La compañía estima aumentar su plantilla en más de 250 empleados en 2021.

A pesar de dejar atrás el año del Covid-19 y estar más de dos meses sin actividad, el sector de la medicina estética aceleró su recuperación con el impulso del cliente nacional y la discreción del teletrabajo

PlantaDoce.

. El sector, que registró una facturación de 2.800 millones de euros en 2019, ha vuelto a una actividad parecida a la de antes de la pandemia y ve con optimismo el vigente ejercicio.