

Empresa

El beneficio de Johnson&Johnson se dispara un 55% en el primer trimestre, hasta 5.294 millones

La farmacéutica estadounidense alcanzó una facturación de 18.899 millones de euros en los primeros tres meses de 2020.

PlantaDoce
14 abr 2020 - 14:28



Johnson&Johnson dispara su beneficio en los primeros tres meses del año . **El beneficio neto del laboratorio estadounidense fue de 5.796 millones de dólares** (5.294 millones de euros) en el primer trimestre de 2020, lo que equivale a un incremento del 54,6% en comparación con el mismo periodo del año pasado, según ha informado este martes la empresa.

El abultado cambio en el resultado neto se debe al impacto positivo de los atípicos. El gasto extraordinario en investigación y desarrollo (I+D) afectó de forma negativa a las cuentas en el primer trimestre de 2019 en 890 millones de dólares (813 millones

PlantaDoce.

de euros), mientras que los extraordinarios financieros han mejorado las ganancias este año en 679 millones de dólares (620 millones de euros).

La facturación de la compañía fue de 20.691 millones de dólares (18.899 millones de euros) en el primer trimestre de 2020, un 3,3% más respecto al mismo periodo de 2019. Por áreas geográficas, **la cifra de negocio en Estados Unidos se elevó un 5,6%, hasta 10.699 millones** de dólares (9.772 millones de euros), mientras que en Europa alcanzó 4.827 millones de dólares (4.409 millones de euros), un 4,7% más.

Johnson&Johnson elevó por encima de 11.100 millones de euros su facturación en el área farmacéutica

Por áreas de negocio, la división farmacéutica alcanzó unos ingresos de 11.134 millones de dólares (10.167 millones de euros), un 8,7% más. Por detrás se situó **el segmento de dispositivos médicos, cuya facturación se contrajo un 8,2%, hasta 5.932 millones de dólares** (5.417 millones de euros), al tiempo que la rama de productos de higiene personal creció un 9,2%, hasta 3.625 millones de dólares (3.310 millones de euros).

“Johnson&Johnson existe para momentos como este; estamos aprovechando nuestra experiencia científica, escala operativa y fortaleza financiera en el esfuerzo de avanzar en el trabajo de nuestra candidata a vacuna contra el Covid-19”, ha indicado el presidente y consejero delegado de la compañía, Alex Gorsky.