

PlantaDoce.

Empresa

El dueño de Quirónsalud resiste al Covid-19: supera 860 millones en ventas en España en el primer trimestre

El grupo hospitalario español privado atiende actualmente al 13% de pacientes hospitalizados por coronavirus en España.

A. Escobar
7 may 2020 - 05:00



Fresenius resiste en España a pesar del coronavirus Covid-19. El grupo sanitario alemán, dueño de Quirónsalud desde finales de 2016, cerró el primer trimestre de 2020 con un incremento del 4% en las ventas de Fresenius Helios Spain, la sociedad con la que opera en el mercado nacional, rebasando los 860 millones de euros. En estos momentos, la empresa está atendiendo al 13% de pacientes hospitalizados por coronavirus en España.

Fresenius Helios Spain alcanzó unas ventas de 863 millones de euros en los tres

1/3

<https://www.plantadoce.com/empresa/el-dueno-de-quironsalud-resiste-al-covid-19-supera-860-millones-en-ventas-en-espana-en-el-primer-trimestre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

primeros meses del año, frente a los 826 millones de euros registrados a cierre del primer trimestre de 2019, según los datos adelantados por la compañía.

Quirónsalud es el mayor grupo hospitalario privado de España e integra una red de 46 hospitales, 72 centros ambulatorios, más de 6.000 camas y cerca de 300 centros de prevención de riesgos laborales. Además, la multinacional atiende a cerca de trece millones de pacientes al año en el territorio nacional.

Asimismo, en el primer trimestre de 2020, el beneficio antes de intereses e impuestos (ebit) de Fresenius Helios en España fue de 112 millones de euros, un descenso del 7% respecto al mismo periodo de un año atrás.

El dueño de Quirónsalud alcanzó unas ventas superiores a 9.100 millones de euros entre enero y marzo

Las ventas totales de Fresenius mejoraron un 8% entre enero y marzo de 2020 y en comparación con el mismo periodo de 2019, hasta 9.135 millones de euros, mientras que el ebitda fue de 1.755 millones de euros, un 3% más que doce meses atrás.

El gasto en propiedades, plantas y equipamiento se situó en 547 millones de euros, frente a los 441 millones del primer trimestre de 2019. Las inversiones sirvieron principalmente para la modernización y expansión de clínicas de diálisis, instalaciones de producción, así como hospitales y clínicas de día.

La deuda neta del grupo aumentó un 4%, hasta 26.529 millones, impulsada por el cierre de dos adquisiciones de hospitales en Colombia por parte de Fresenius Helios y la ejecución del programa de recompra de acciones en Fresenius Medical Care.

La compañía anunció el pasado febrero la adquisición de la Clínica de la Mujer en Bogotá

Quirónsalud anunció el pasado febrero la adquisición de la Clínica de la Mujer en Bogotá (Colombia). Se trata del primer centro en la capital colombiana que gestiona el grupo desde España, tras la adquisición de Clínica Medellín, Clínica Las Vegas,

PlantaDoce.

Cedimed y Clínica del Prado, todas ellas en la ciudad de Medellín, y del Centro Médico Imbanaco en la ciudad de Cali.

Clínica de la Mujer es un centro especializado en ginecología, pediatría y obstetricia (realizando alrededor de 3.000 nacimientos anualmente). **La instalación cuenta con aproximadamente 80 camas y cinco quirófanos, y generó unas ventas de alrededor de 20 millones de euros en 2019.** Se espera que la transacción, que ahora está pendiente de la aprobación por las autoridades colombianas, se cierre en el segundo trimestre de 2020.