

# PlantaDoce.

Empresa

## El 'escáner' de la semana: de la entrada de 24Genetics en México al salto de dos ex McKinsey y JP Morgan en salud

Últimos siete días de expansión comercial, de nuevas inversiones, de salidas a bolsa y de nuevas incursiones en la industria de la salud. La semana empezó con el anuncio de la llegada de 24Genetics a México, siguió con el salto al parqué que Healthcare Activos prepara para 2020, y concluye con la entrada en el sector de la atención domiciliaria de dos ex McKinsey y JP Morgan.

PlantaDoce  
20 abr 2018 - 14:00

El 'escáner' de la semana: de la entrada de 24Genetics en México al salto de dos ex Mcl

### LUNES

#### 24GENETICS

24Genetics prosigue su conquista de América: abre oficina en México.

#### BIOGEN

Biogen nombra a Martin Dubuc como consejero delegado del grupo en Francia.

### MARTES

#### CLÍNICA CEMTRO

Clínica Cemtro se rearma en Madrid: el grupo abre un nuevo centro de fisioterapia.

#### SHIRE

Shire vende su unidad de oncología a Servier por 1.943 millones de euros.

#### IPSEN PHARMA

Ipsen Pharma ficha a una ex Roche para su dirección médica en España y Portugal.

---

# PlantaDoce.

---

## **MIÉRCOLES**

### QUIRÓN

Quirón simplifica su entramado societario con la absorción de su empresa de salud laboral.

### CLÍNICA BAVIERA

Clínica Baviera propone el pago de un dividendo de 0,48 euros por acción.

### SANOFI

Advent acude a la puja por la división de genéricos de Sanofi.

## **JUEVES**

### HEALTHCARE ACTIVOS

Healthcare Activos se prepara para la bolsa: saltará al MAB en 2020.

### JOHNSON&JOHNSON

Johnson&Johnson gana un 1,24% menos en el primer trimestre de 2018.

### JORGE GUARNER

J. Guarner (Healthcare Activos): “Faltan operadores para profesionalizar el sector de la atención a personas mayores”.

## **VIERNES**

### QIDA

Dos ex McKinsey y JP Morgan saltan a la industria de la salud con Qida.

### NOVARTIS

Novartis gana un 21,8% más en el primer trimestre, hasta 1.639 millones de euros.

### MERCK

Procter&Gamble adquiere el negocio de salud del consumidor de Merck por 3.400 millones.