

Empresa

El 'escáner' de la semana: de la incursión de Phibo en nuevos mercados a la nueva etapa de Hedonai en España

Semana de incursiones en nuevos mercados, de adquisiciones y de resultados económicos. La semana empezó con el anuncio de que Phibo prevé entrar en el mercado turco, ha continuado con la adquisición de la alemana Haema por parte Grifols, y concluye con los planes de crecimiento de Hedonai en España, después de la entrada del Sherpa Capital en el grupo.

PlantaDoce
23 mar 2018 - 14:00

El 'escáner' de la semana: de la incursión de Phibo en nuevos mercados al inicio de la r

LUNES

PHIBO

Phibo entra en el mercado turco tras refinanciar su deuda y fichar a un ex directivo del Barça.

MEDCAP REAL ESTATE

El fondo de inversión Medcap Real Estate lanza una división para invertir en activos sanitarios.

PREXTON THERAPEUTICS

Ysios Capital vende Prexton Therapeutics a Lundbeck por 905 millones de euros.

MARTES

FEDESA

Fedesa prevé crecer un 5% en 2018 a las puertas de abrir mercado en Oriente.

PlantaDoce.

EXTHERA MEDICAL

Exthera Medical anuncia la creación de una filial europea.

PHARMA MAR

Genomica, de Pharma Mar, inaugura su primera filial en China.

ALNYLAM PHARMACEUTICALS

Alnylam Pharmaceuticals abre una sede para España y Portugal.

MIÉRCOLES

BLUEFISH

Bluefish coloca al frente de su filial española al responsable del grupo para el sur de Europa.

GRIFOLS

Grifols adquiere la alemana Haema por 220 millones de euros.

ATRYS HEALTH

Atrys Health adquiere Telrads por 4,8 millones de euros.

JUEVES

NEMOTEC

Nemotec, el Microsoft español del sector dental, crecerá un 30% tras entrar en Arabia Saudí y Camboya.

IDENTAL

Cerberus estudia su entrada en el sector odontológico: el fondo baraja la compra de iDental.

SANOFI

Nordic Capital se retira de la puja para comprar la unidad de genéricos de Sanofi.

EXPODENTAL

M.J. Sánchez (Expodental): “La odontología corporativa crece por encima de la tradicional”.

PlantaDoce.

VIERNES

HEDONAI

Hedonai, nueva fase tras la entrada de Sherpa: 15 millones de facturación y 50 centros en 2018.

FAES FARMA

Faes Farma prevé elevar su beneficio hasta un 21% en 2018.

GSK

GSK lidera la carrera por hacerse con la unidad de 'consumer health' de Pfizer.

DKV

DKV aumenta un 3% sus ingresos en asistencia sanitaria en 2017.