

Empresa

El gigante residencial Orpea amplía capital en 14 millones para crecer en Latinoamérica

La filial española del grupo residencial cerró 2018 con una facturación de 142,8 millones de euros, cifra un 16% superior a la de 2017.

A.Escobar
7 mar 2019 - 05:00



Orpea, más capital para apuntalar su crecimiento fuera de España. La filial española del grupo francés, especializado en el sector de la tercera edad y la atención a la dependencia, ha ampliado su capital en catorce millones de euros para apuntalar su red en Latinoamérica.

Según consta publicado en el Registro Mercantil, la compañía ha suscrito una ampliación de capital de 14,33 millones de euros a través de **la sociedad Orpea Latam, que tiene su domicilio social registrado en el número 23 de la calle Miguel Ángel de Madrid.**

Desde esta sociedad, que se constituyó el pasado verano, se llevarán a cabo las expansiones comerciales en el continente latinoamericano. Fuentes del sector

PlantaDoce.

explican que será la filial ibérica de Orpea la que liderará las inversiones en el territorio.

Orpea suma más de sesenta instalaciones y más de 10.400 camas en España

Por el momento, la presencia de Orpea en Latinoamérica es residual, con presencia en Brasil. **En el país carioca la empresa dispone de 18 centros asistenciales, con más de 2.750 camas**, ubicados en las localidades de Sao Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte o Fortaleza.

La filial española de Orpea incrementó un 16% sus ventas en 2018 en comparación con la facturación registrada un año antes, cuando facturó 142,8 millones de euros, según los datos hechos públicos por la multinacional gala.

En la actualidad la red de Orpea suma 62 instalaciones en España (donde se incluyen residencias, centros de día y de salud mental), con un total de 10.402 camas. De esta cantidad total, 8.702 plazas ya están abiertas, mientras que 1.726 plazas se encuentran bajo construcción, según la información del grupo residencial.

La red global de la compañía incluye más de 96.000 camas en catorce países distintos

La facturación global de Orpea aumentó un 9% en 2018, hasta alcanzar 3.120 millones de euros. Por zonas geográficas, las ventas agregadas de Francia, Holanda y Luxemburgo se incrementaron un 5%, hasta 2.042 millones de euros. Por su parte, la cifra de negocio de centro Europa mejoró un 12%, por encima de los 800 millones de euros.

Aunque desde el grupo no han facilitan previsiones económicas para 2019 para España, sí lo hacen para su red mundial. Orpea confía en aumentar sus ventas un 8,17% a cierre de año, hasta 3.700 millones de euros.

La red global de Orpea incluye más de 96.000 camas en más de 900 instalaciones en catorce países distintos. Esta ha incrementado año tras año en el último lustro, desde las 54.098 plazas en 2014 a las 96.577 en febrero de 2019, según los datos

PlantaDoce.

| actualizados.