PlantaDoce.

Empresa

Nemotec toma impulso con Vivanta: su tecnología alcanza 150 clínicas

La compañía española, especializada en el sector de la odontología, ofrece su equipamiento tecnológico al grupo dental liderado por Juan Olave. Nemotec acabará el año con una facturación superior a 3,5 millones de euros.

A. Escobar
5 nov 2018 - 05:00

El Microsoft dental Nemotec toma impulso con Vivanta: su tecnología alcanza 150 clín

Nemotec continúa creciendo en el mercado nacional. La compañía, especializada en el desarrollo de *software* para el mercado odontológico, coge impulso con el grupo Vivanta, con el que tiene un acuerdo comercial, e implanta su tecnología en 150 clínicas del país.

La compañía, propiedad del ex presidente del grupo Unidental, ofrece su *software* de diagnóstico y planificación ortodóntico, de planificación de implantes y de diseño de sonrisas a la red de clínicas liderada por Juan Olave, consejero delegado de Vivanta. Según Javier Blanco, director general de Nemotec, el objetivo es trabajar en todos sus centros el año que viene, lo que supondría estar presente en más de 270 clínicas.

En paralelo al acuerdo con Vivanta, Nemotec también crece en el mercado internacional . La firma ha entrado recientemente en Colombia, donde ha alcanzado un acuerdo de distribución con un agente comercial, Eurodent, para comenzar a vender su tecnología a clínicas dentales.

Nemotec ha entrado recientemente en el mercado colombiano, alcanzando un acuerdo con Eurodent

PlantaDoce.

Nemotec es una compañía fundada en 1992 por Miguel Ángel del Moral, que está situada en la calle Juan de la Cierva de Arroyomolinos, al sur de Madrid. La empresa nace ante la necesidad de proveer a doctores, clínicas, laboratorios y compañías tecnológicas de *software* para diagnosticar y planificar planes de tratamiento a los pacientes en especialidades odontológicas como ortodoncia, ortognática, implantología y estética.

Después de más de veinte años de experiencia, Nemotec cuenta con sesenta empleados, comercializa su tecnología en aproximadamente setenta países, tiene más de 10.000 clientes y suma más de veinte distribuidores repartidos por todo el mundo.

El accionista mayoritario de Nemotec, con el 60% de los títulos, es José Álvarez, el que fuera presidente de Unidental. Entre otros socios se encuentra Soldental, con un 5% del accionariado del grupo.

El 52% de las ventas de la compañía española proceden del mercado extranjero

La compañía cerró el pasado ejercicio con una facturación de tres millones de euros y cerrará este año con una cifra de negocio de 3,8 millones de euros, según reconoce Blanco a PlantaDoce. Asimismo, las expectativas de Nemotec para el año que viene son de crecer alrededor de un 25%, por lo que la firma alcanzará presumiblemente cinco millones de euros en ventas.

Aunque la compañía no desglosa sus ventas por países, Blanco explica que tras España, Brasil es el segundo mercado más importante. En la actualidad, el 52% de las ventas de Nemotec se producen en el extranjero y el 48% restante, en el extranjero.