

Empresa

El sector dental español se concentra con el nacimiento de Donte Group

Las clínicas dentales Vitaldent, Moonz, Smysecret y Maex, la nueva marca que se integra hoy en el nuevo grupo, dan servicio a más de ocho millones de pacientes en los cerca de 400 centros en España.

PlantaDoce
21 sep 2022 - 12:30



El sector dental se concentra. Bajo el respaldo de Advent International como accionista mayoritario, esta mañana se ha presentado en Madrid el nuevo grupo especializado en salud bucodental Donte Group, que integra las marcas Vitaldent, Moonz, Smysecret y Maex, según ha anunciado Javier Martín, consejero delegado del operador, en un acto celebrado en la capital de España.

Donte Group nace con el objetivo de dar respuesta a las necesidades del mercado y ofrecer soluciones odontológicas para todas las etapas de la vida. Durante el evento de presentación de la nueva marca corporativa, Martín ha desvelado la cuarta firma que completa el grupo: Maex, un nuevo concepto de clínicas especializadas que

PlantaDoce.

recibirá **entre 40 millones de euros y 50 millones de euros de inversión.**

“Nos dirigimos hacia un sector bucodental que debe ser capaz de adaptar su oferta y sus tratamientos a todos los tipos de paciente y en las distintas etapas de la vida; Donte Group nace con el propósito de hacer accesible a todo el mundo la salud bucodental”, ha explicado Martín.

Donte Group está formado por 4.500 profesionales y 2.300 odontólogos colaboradores

En el evento de lanzamiento de Donte Group también han intervenido Pedro Irigoyen Barja, viceconsejero de Gestión Económica de la Comunidad de Madrid; Cristina Rivero, directora del Departamento de Industria Energía, Medio Ambiente y Clima y secretaria de la Comisión de Sanidad en Ceoe, y Mar Paños, directora general de Promoción Económica e Industrial de la Comunidad de Madrid y de la Consejería de Economía Hacienda y Empleo.

Donte Group está formado por 4.500 profesionales y 2.300 odontólogos colaboradores. Durante 32 años, ha atendido a más de ocho millones de pacientes en las cerca de **400 clínicas** que forman el grupo.

Vitaldent continúa siendo el buque insignia, con 376 centros en toda España. Fundada hace 32 años, la marca más longeva del grupo fue la primera red de clínicas en poner en marcha un modelo de negocio que facilitó el acceso al cuidado de la salud bucodental de cualquier paciente a través de tratamientos y tecnologías integrales en un mismo centro y de la financiación al consumo.

Respecto a Maex, Martín ha apuntado que “hemos lanzado esta marca de la mano de los doctores Cuevas y Queipo de Llano en Málaga, una clínica avanzada de odontología y cirugía maxilofacial multidisciplinar”.