PlantaDoce.

Empresa

El seguro de dependencia en España pierde abonados pero aumenta en provisiones

Durante el primer trimestre de 2019, el país contaba con un 1,8% menos de asegurados respecto al mismo periodo del año anterior. Por otra parte, las provisiones en el sector aumentaron un 23,3%.

PlantaDoce
14 may 2019 - 12:50

El seguro de dependencia en España pierde abonados pero aumenta en provisiones

Los seguros de dependencia pierden clientes. A cierre del primer trimestre, un total de 63.236 personas residentes en España tenía algún tipo de cobertura en términos de dependencia, un 1,8% menos respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Con todo, **el importe de las provisiones técnicas registradas a final de marzo fue de 25,4 millones de euros**, un 23,3% más en comparación con el mismo mes del año anterior. Así lo indican los últimos datos publicados por la Asociación Empresarial del Seguro (Unespa).

De hecho, **los seguros de dependencia han registrado uno de los mayores aumentos interanuales** por lo que respecta a las provisiones técnicas dentro del ramo vida. En este sentido, esta división sólo se ha visto superada por la modalidad clasificada como transformación de patrimonio en renta vitalicia, que ha registrado un alza del 44%.

El documento publicado por Unespa también facilita datos acerca de las empresas con una mayor cuota de mercado en España, un ranking que sitúa a VidaCaixa en primera posición, con unas provisiones valoradas en casi 52.000 millones de euros y una cuota del 27%. Mapfre y Santander Seguros cierran el podio, con un peso en el sector del 9,1% y el 8,1%, mientras que cierran el top cinco BBVA Seguros (6,9%) y Zurich (5,5%).