

PlantaDoce.

Empresa

Elma, en busca del ‘salto’ a la pantalla: invertirá un millón de euros en ‘branding’

La compañía española, especializada en seguros de salud digital, llevará a cabo esta acción después de que el año pasado cerrase una ronda de inversión de tres millones de euros.

A. Escobar
8 jun 2020 - 05:00



Elma busca dar el salto a la pantalla. La *start up* española de *insurtech*, especializada en seguros digitales de salud, está preparando una campaña de *branding* en la que invertirá un millón de euros y que se lanzará el próximo septiembre.

“Queremos dar a conocer de manera más notoria nuestra empresa y lo que hacemos y es por ello por lo que estamos preparando esta acción”, señala Albert Malagarriga, cofundador de Elma, a PlantaDoce.

Miguel Antón, consejero delegado de Elma, y Malagarriga son las dos personas que pusieron en marcha este proyecto hace poco más de dos años. Graduado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) por la Universidad Autónoma de Madrid, Antón fue anteriormente consejero delegado y fundador de *start ups* como

PlantaDoce.

Baguise (adquirida en 2012 por Resto y vendida al grupo La Poste en 2014) y Winding. El directivo está especializado además en Economía y Mercados Financieros y es MBA por el Iese.

Malagarriga, graduado en ADE por la Universitat Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona, fue director de producto en diferentes compañías de Rocket Internet y fundador de Parked Inside solutions. Está especializado en la digitalización de la industria aseguradora vinculada al sector de la salud, así como en *digital health*.

Elma cerró el pasado septiembre una ronda de inversión de tres millones, liderada por Mangrove Capital

La compañía se ha financiado hasta la fecha a través de capital familiar, además de capital privado. De hecho, **para su puesta en marcha, los fundadores invirtieron alrededor de un millón de euros**, según explica Malagarriga.

No obstante, el pasado septiembre la compañía cerró su primera ronda de inversión - con aportación de capital privado- por tres millones de euros, liderada por Mangrove Capital Partners. Además, en la ronda también invirtieron otros actores especializados en empresas del sector salud, así como compañías de *venture capital* como Antai Venture Builder, la americana Joyance y el fondo español Arroba Capital.

La ronda de financiación permitió continuar impulsando el desarrollo del producto, una *app* con la que pacientes y profesionales sanitarios pueden ponerse en contacto. **Los servicios de Elma oscilan entre los 18,1 euros mensuales hasta los 43,5 euros mensuales.**

La compañía está trabajando en el lanzamiento de un plan de salud mental

La compañía trabaja en la actualidad con un cuadro formado por más de 20.000 médicos y la crisis del coronavirus Covid-19 ha hecho que esté trabajando en lanzamiento de un plan de salud mental. “Lo incluiremos dentro de nuestra aplicación y el coste mínimo de su desarrollo será de 150.000 euros”.

PlantaDoce.

Elma cuenta también con un equipo de asistentes que solventan vía chat y en cualquier momento cualquier duda relacionada con la póliza, servicios incluidos, el cuadro médico, y que gestionan las citas o pruebas médicas.