

PlantaDoce.

Empresa

Essilor Luxottica encoge sus ventas un 10,9% en el primer trimestre por el coronavirus

Las ventas de Essilor han descendido un 7,3% en el periodo, mientras que la facturación de Luxottica ha registrado una caída del 13,8%.

PlantaDoce
5 may 2020 - 13:00



Essilorluxottica encoge su negocio por el coronavirus. El grupo de óptica ha registrado una caída de las ventas del 10,9% en el primer trimestre, hasta 3.784 millones de euros, lastrado por el impacto del coronavirus.

Las ventas de Essilor han descendido un 7,3% en el periodo, hasta 1.885 millones de euros, mientras que la facturación de Luxottica ha registrado una caída del 13,8%, hasta 2.325 millones de euros.

La compañía ha implementado una serie de medidas para hacer frente al impacto del coronavirus. Entre ellas se encuentra el despido temporal de parte de la plantilla, la

PlantaDoce.

paralización de gastos de marketing, o la negociación con sus caseros.

Por regiones, **Asia ha sido el territorio donde el grupo más ha encogido sus ventas, con una caída del 16,4%**, mientras en Norteamérica la caída ha sido del 8,1% y en Europa del 14,1%. Las ventas online de la compañía, en cambio, se han incrementado un 7% en el primer trimestre.