

PlantaDoce.

Empresa

EssilorLuxottica, al alza: crece un 6,8% y gana un 6,2% más impulsada por Norteamérica

El gigante de la óptica ha cerrado su último ejercicio con una cifra de negocio de 17.390 millones de euros.

PlantaDoce
6 mar 2020 - 11:40



EssilorLuxottica, al alza. El gigante de la óptica ha cerrado su último ejercicio con un crecimiento del 6,8% y ha elevado su beneficio en 6,2%. La facturación ha sido impulsada por el mercado de Norte América y la línea de lentes e instrumentos ópticos.

La compañía ha registrado una facturación de 17.390 millones de euros, en comparación con el ejercicio anterior que alcanzó una cifra de 16.194 millones de euros. Su beneficio también aumentó, de 10.209 millones de euros hasta 10.887 millones de euros en el ejercicio 2019.

Por mercados, **EssilorLuxottica crece impulsada por el mercado norteamericano**, con un

PlantaDoce.

volumen de ventas de 9.154 millones de euros. Le siguen Europa, con una cifra de 4.236 millones de euros y Asia, Oceanía y África, con un total de 2.892 millones de euros.

EssilorLuxotica crece impulsada por el mercado norteamericano, con unas ventas de 9.154 millones de euros

La línea de productos que más peso tiene dentro de la compañía son **las lentes e instrumentos ópticos, con 6.791 millones de euros en facturación**. Con un crecimiento del 13%, las gafas de sol y las gafas de lectura registraron una cifra de negocio de 885 millones de euros, seguido de los productos de equipamiento, con 221 millones de euros.

El retail de la compañía factura el doble de peso que las tiendas multimarca, con unas ventas de 6.232 millones de euros este ejercicio. El *wholesale* facturó 3.260 millones de euros en total.