

PlantaDoce.

Empresa

EssilorLuxottica prosigue su integración y traza su nueva hoja de ruta

El fabricante de lentes y el grupo óptico sellaron su fusión en octubre de 2018. A largo plazo, la empresa espera crecer alrededor de un 5% anual hasta 2023.

PlantaDoce
26 sep 2019 - 16:00



EssilorLuxottica continúa su integración. El fabricante de lentes y el grupo óptico, que sellaron su fusión en octubre de 2018, ha comunicado a sus accionistas los avances en este sentido y su nueva hoja de ruta a largo plazo.

El grupo prevé crecer un 5% anual hasta 2023 gracias al crecimiento de los canales de venta directa al consumidor final y a los mercados de mayor crecimiento. El beneficio operativo, por su parte, crecerá a un ritmo de entre 1 y 1,4 veces el aumento registrado por las ventas, mientras que para el resultado neto se espera un avance de entre 1 y 1,5 veces la facturación.

La compañía también subraya que los primeros de **la integración han pasado por crear una única cadena de valor y laboratorios de prescripción**

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/essilorluxottica-prosigue-su-integracion-y-traza-su-nueva-hoja-de-ruta>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

, integrar la marca Costa en la cartera de Luxottica y una única plataforma tecnológica, que ha comenzado a probarse con un proyecto piloto en Italia.

EssilorLuxottica prevé crecer un 5% anual hasta 2023

El impacto neto de las sinergias entre ambos en el beneficio operativo será de entre 300 millones y 350 millones de euros entre 2019 y 2021 y de hasta 420 millones y 600 millones de euros en 2022 y 2023.

El gigante de la óptica concluyó su primer año fiscal con ventas de 4.210 millones de euros aupado por las divisiones de lentes e instrumentos ópticos y la red de retail. Un año atrás, la suma de los ingresos de ambas empresas (excluyendo el negocio que realizaron entre las dos) ascendió a 3.916 millones de euros.