

PlantaDoce.

Empresa

Faes Farma adquiere Global Farma por treinta millones de dólares

La operación se ha financiado con recursos propios del grupo farmacéutico español. Global Farma es una compañía guatemalteca cuyas ventas en 2020 alcanzaron 21 millones de dólares.

PlantaDoce
8 mar 2021 - 21:00



Faes Farma se va de compras. La farmacéutica española ha adquirido este lunes el 100% de las acciones de Global Farma por treinta millones de dólares, según ha anunciado el grupo a través de un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

La operación se ha financiado con recursos propios de Faes Farma. **El pago inicial previsto en el contrato de compraventa para el momento de su formalización se ha abonado al contado**, habiendo quedado la plena efectividad de la operación únicamente sujeta a la recepción de los fondos por parte de los vendedores.

Global Farma tiene su sede social en Guatemala, si bien opera comercialmente en

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/faes-farma-adquiere-global-farma-por-treinta-millones-de-dolares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

toda la región de Centroamérica. El mercado farmacéutico en esta región tiene **un valor de 2.500 millones de euros**, mayor que el mercado portugués y aproximadamente un 25% del valor del español. Se trata del cuarto mayor mercado farmacéutico en Latinoamérica tras Brasil, México y Argentina.

Faes Farma contará con una plataforma comercial en Centroamérica y una planta de sólidos, líquidos e inyectables

En 2020 las ventas de Global Farma ascendieron a 21 millones de dólares y el resultado bruto de explotación (ebitda) fue de 5,6 millones de dólares. **El grupo comercializa principalmente productos de prescripción** de marca propios, en las áreas cardiovascular, antiinfecciosa y digestiva-metabolismo, los cuales se promocionan mediante visita médica, principalmente en el sector privado.

Esta adquisición aporta a Faes Farma una plataforma comercial en toda la región Centroamérica–Caribe que permitirá reforzar la promoción de sus productos originales (incluidos bilastina y calcifediol), una planta industrial de sólidos, líquidos e inyectables y una eficiente unidad de desarrollo de nuevos productos de marca que permitirá nutrir la cartera del grupo *farma* en Latinoamérica y África.

Faes Farma alcanzó un beneficio de 73,4 millones de euros en 2020, frente a los 64 millones de euros registrados un año antes, lo que supone un alza del 14,6%. El grupo español alcanzó una facturación de 380,2 millones de euros en 2020, un 6,4% más que en 2019. El aumento en las ventas de la compañía se sustenta en el comportamiento de varias áreas de actividad, así como a la incorporación de la facturación de BCN Medical.

Faes Farma adquirió BCN Medical en octubre de 2019 y registró unas ventas de 21 millones de euros. Dentro de la división farmacéutica, medicamentos España se mantiene como el principal negocio del grupo.