

Empresa

Faes Farma aumenta un 3,5% su beneficio en el primer semestre

La farmacéutica española cerró el primer semestre de 2021 con un beneficio de 47,2 millones de euros.

PlantaDoce
28 jul 2021 - 10:00



Faes Farma aumenta sus ganancias en la primera mitad del año. La farmacéutica española cerró el primer semestre de 2021 con un beneficio de 47,2 millones de euros, un 3,5% más en comparación con el mismo resultado del primer semestre de 2020, según ha anunciado el grupo en un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

La *farma* finalizó el primer semestre de 2021 con una cifra de negocio de 192,2 millones de euros, lo que significa un ligero recorte del 4,5% sobre el mismo periodo del año precedente. **La caída de la facturación se debe, fundamentalmente, a la reducción del suministro de API bilastina a los principales socios internacionales, en especial a Taiho en Japón, como consecuencia del acopio de materia prima**

PlantaDoce.

acumulado por el cliente en 2020. El beneficio bruto de explotación (ebitda) se situó en 62,9 millones, un 6,1% inferior. Esta cifra supone un margen del 32,7% sobre ventas.

Por actividades, dentro de la división Farma, **Medicamentos España continúa siendo el principal negocio del grupo** y, además, con una importancia relevante en términos de rentabilidad. Según datos de Iqvia, el volumen de ventas de Faes Farma ha crecido un 6,7% en los seis primeros meses de año (frente al retroceso del 0,2% del sector en su conjunto).

Faes Farma finalizó el primer semestre de 2021 con una cifra de negocio de 192,2 millones de euros

Por productos sobresale la molécula Calcifediol, cuyos ingresos crecen un 37,7%, reforzando las tasas de crecimiento de dos dígitos acumuladas en el último quinquenio. Las perspectivas de cara a los próximos trimestres de la molécula continúan siendo buenas, apoyado en sus efectos positivos en diversas patologías, pero en especial, en la lucha contra el Covid-19.

En Portugal, a 30 de junio de 2021, la cifra de negocio se situó por encima de 14 millones de euros. Al igual que en España, destaca Bilastina como primer producto de la filial, también con la marca Bilaxten.

El negocio exterior ha crecido los últimos años a un ritmo relevante. Es importante reflejar **la aportación al negocio global del grupo BCN Medical** (Colombia), compañía adquirida en octubre de 2019, y de Global Farma (Guatemala), incorporada en marzo de este año, para fortalecer la presencia de Faes Farma en Latinoamérica.