PlantaDoce.

Empresa

Faes Farma se expande en Latinoamérica e inaugura nuevas oficinas en Bogotá

El paso de la compañía se enmarca en el proyecto "Faes Latam", que ya cuenta con filiales en Centroamérica-Caribe, Colombia, Chile, Ecuador, Perú y México. En Colombia, las ventas del grupo crecieron un 43% en los primeros seis meses de 2021.

PlantaDoce 19 oct 2021 - 09:30



Faes Farma crece en Latinoamérica. La compañía ha **abierto una nueva oficina en Bogotá** (**Colombia**), país en el que cuenta con 173 empleados, según ha explicado la empresa en un comunicado.

El paso de la compañía se enmarca en el proyecto "Faes Latam", que ya cuenta con filiales en Centroamérica-Caribe, Colombia, Chile, Ecuador, Perú y México. En Colombia, las ventas del grupo se incrementaron un 43% en los primeros seis meses de 2021.

Por otro lado, la empresa prevé que el resultado bruto de explotación (Ebitda) se

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

eleve en un 52% en 2021. La filial colombiana fue adquirida en octubre de 2019 y actualmente **ocupa el puesto vigésimo segundo en ventas dentro del mercado colombiano**. Además, en el primer semestre de 2021, la filial es uno de los tres laboratorios colombianos que más crece.

Faes Farma española cerró el primer semestre de 2021 con un beneficio de 47,2 millones de euros

A escala general, la farmacéutica española cerró el primer semestre de 2021 con un **beneficio de 47,2 millones de euros**, un 3,5% más en comparación con el mismo resultado del primer semestre de 2020.

La farma finalizó el primer semestre de 2021 con una cifra de negocio de 192,2 millones de euros, lo que supone un ligero recorte del 4,5% sobre el mismo periodo del año precedente. La caída de la facturación se debe a la reducción del suministro de API bilastina a los principales socios internacionales como consecuencia del acopio de materia prima acumulado por el cliente en 2020. El ebitda se situó en 62,9 millones, un 6,1% inferior.

Por productos, sobresale la molécula Calcifediol, cuyos ingresos crecen un 37,7%. Las perspectivas de cara a los próximos trimestres de la molécula continúan siendo buenas, apoyado en sus efectos positivos en diversas patologías como el Covid-19.