

PlantaDoce.

Empresa

Ferrer lanza una plataforma de colaboración entre 'start ups' para avanzar en salud digital

Las compañías podrán presentar soluciones digitales para la atención a pacientes crónicos, la adherencia al tratamiento y el compromiso con la autogestión de la enfermedad, así como la reducción del dolor crónico.

PlantaDoce
3 oct 2019 - 11:22



Ferrer, a la *caza* de las mejores *start ups* de salud digital. El departamento de salud y tecnología de la farmacéutica catalana ha presentado este jueves Ferrer 4 Future (F4F), el programa de innovación abierta que invita a empresas del ámbito de la salud digital a desarrollar soluciones sanitarias mediante el uso de las nuevas tecnologías.

A partir del 4 de octubre y hasta el 20 de diciembre, las *start ups* podrán proponer e inscribir soluciones digitales que den respuesta a los retos en la atención a los pacientes crónicos, la adherencia al medicamento y compromiso con la autogestión de la enfermedad y la reducción del dolor crónico. **Los primeros retos se plantean en el marco de la celebración del Barcelona Health Hub Summit 2019**, que tiene lugar este

PlantaDoce.

jueves en el recinto modernista de Sant Pau de la capital catalana.

“Con Ferrer 4 Future queremos generar e implementar soluciones orientadas a todos los actores que intervienen en la cadena del cuidado de la salud del paciente utilizando tecnologías digitales de forma exitosa y sostenible”, afirma Gemma Estrada, responsable de salud digital de Ferrer.

El programa F4F se hace a medida, en función de la naturaleza de cada proyecto, y el grado de madurez de la solución propuesta por la *start up*, explican desde la farmacéutica. **La duración puede variar entre seis y 18 meses, durante los que se garantiza el acceso a mentores y expertos de Ferrer**, así como a los recursos internos para agilizar la creación de la solución.