

PlantaDoce.

Empresa

Fertilab ficha en Institut Marquès a su nuevo director de desarrollo e innovación

La compañía española de reproducción asistida acaba de incorporar a su equipo a Àlex Garcia-Faura. Fertilab cerró 2021 con unos ingresos de 6,9 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 40% en comparación con 2020.

A. Escobar
23 may 2022 - 05:00



Fertilab se nutre de talento foráneo para reforzar su equipo directivo. La compañía española especializada en el negocio de la reproducción asistida acaba de fichar en Institut Marquès a Àlex Garcia-Faura, su nuevo director de desarrollo e innovación, según confirma Garcia-Faura y Jaume Martí, consejero delegado de Fertilab, a PlantaDoce.

Desde su nueva posición, **Garcia-Faura será el director de la unidad de oncofertilidad de Fertilab**, especializada en pacientes que han superado un cáncer, según explica el nuevo fichaje de este grupo con sede en Barcelona. Garcia-Faura trabajará para acelerar procesos tecnológicos y establecer vínculos o alianzas con distintos centros

PlantaDoce.

de excelencia europeos especializados en el sector de la reproducción asistida.

Garcia-Faura procede de uno de los principales grupos de reproducción asistida a escala nacional e internacional, Institut Marquès, donde ha trabajado durante más de 18 años. Durante todo este tiempo, el nuevo director de desarrollo e innovación ha ejercido como médico adjunto del servicio de ginecología y obstetricia, jefe del departamento de ginecología y obstetricia, director clínico, director de la unidad de oncofertilidad y director científico.

Fertilab incorpora a un experto en el sector, con más de 18 de experiencia en Institut Marquès

En Institut Marquès, Garcia-Faura se responsabilizó, entre otras cosas, de la creación del Campus Científic Marquès, lideró colaboraciones en proyectos de investigación con universidades y hospitales como la Universitat de Barcelona (UB), Universitat de Girona (UdG), Instituto Europeo de Oncología, Hôpital Bichat Paris (Prefere) o Melbourne Women's Hospital.

Garcia-Faura es licenciado en Medicina y Cirugía por la UB, cuenta con un diploma y también un máster en Patología Mamaria por el mismo centro, además de un PDD en Innovación y Liderazgo por IE Business School.

Más allá de Institut Marquès, Garcia-Faura es miembro del comité de tumores de Institut d'Oncologia Corachan, director del consejo científico de Babypod, fue miembro del comité de tumores del Hospital Cima de Sanitas y médico interno residente por el Institut Universitari Dexeus.

Ahora, Garcia-Faura recalca en Fertilab, una compañía con clínica en la calle Via Augusta de Barcelona que cuenta con más de veinte años de experiencia y es propiedad de Jaume Martí y la bióloga Marta Antich.

En 2020, Fertilab facturó aproximadamente cinco millones de euros, mientras que en 2021 la facturación fue de 6,9 millones de euros. **Martí asegura que el presupuesto para 2022 será de nueve millones de euros.**

PlantaDoce.

El crecimiento de la compañía también se traduce en el número de trabajadores que conforman su plantilla. **En 2017, Fertilab contaba con 24 trabajadores y actualmente dispone de 74 empleados.**



Àlex Garcia-Faura, nuevo director de desarrollo e innovación de Fertilab

El volumen de negocio agregado de los centros privados especializados en reproducción asistida se incrementó un 9,2% en 2021 en comparación con 2020, hasta alcanzar 500 millones de euros, según los últimos datos del Observatorio Sectorial DBK de Informa.

Tras el impacto negativo que supuso el Covid-19 en el sector de reproducción asistida, en 2021 se registró un **notable repunte de la demanda**, gracias a la progresiva recuperación de la normalidad en la actividad y a la realización de tratamientos que tuvieron que ser aplazados durante los peores momentos de la crisis sanitaria.

Considerando además la actividad realizada en este ámbito por hospitales públicos y clínicas privadas, se estima que el valor total de los tratamientos de reproducción asistida realizados en España se cifró en 2021 en **660 millones de euros**, correspondiendo el 75,7% a centros especializados de titularidad privada, el 12,9% a hospitales públicos y el 11,4% a clínicas privadas, teniendo en cuenta en este último caso solo el volumen de negocio generado con recursos propios.