

# PlantaDoce.

Empresa

## FisioReact prevé aterrizar en Sevilla, Málaga y Bilbao y apunta a 1,1 millones de ventas en 2023

La empresa barcelonesa está presente en la capital catalana, Madrid, Valencia y dentro de poco llegará a Sevilla. En 2022, la compañía facturó 505.000 euros, frente a los 300.000 euros de 2021.

A. Escobar  
10 mar 2023 - 05:00



**FisioReact continúa creciendo en España.** La compañía catalana especializada en servicios de fisioterapia a domicilio prevé entrar en los mercados de Sevilla, Málaga y Bilbao en 2023, según ha avanzado Albert Valls, fundador y consejero delegado de FisioReact, a PlantaDoce.

Por ahora, la empresa barcelonesa está presente en la capital catalana, Madrid, Valencia y dentro de poco llegará a Sevilla. En 2022, la compañía facturó 505.000 euros, frente a los 300.000 euros de 2021, y el objetivo para 2023 es ingresar 1,1

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/fisio-react-preve-aterrizar-en-sevilla-malaga-y-bilbao-y-apunta-a-11-millones-de-ventas-en-2023>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# PlantaDoce.

millones de euros, con lo que duplicaría su cifra de negocio.

La empresa de fisioterapia a domicilio ha aumentado el número de sesiones en el último año, tanto a particulares como a compañías. En concreto, **en 2022 FizioReact realizó 15.587 sesiones de fisioterapia y rehabilitación**, un 178% más que en 2021.

A lo largo de 2002, la compañía también ha incrementado el número de pacientes nuevos, un 78,6% más, con un total de 2.638 usuarios y, consecuentemente, el número de profesionales, que han pasado de quince empleados en 2021 a 85 empleados en el último año. El objetivo para 2023 es alcanzar 120 profesionales, según Valls.

## **FizioReact tiene como objetivo dar el salto internacional a partir de 2025**

**Aunque todavía es pronto según el fundador de FizioReact, la compañía confía en llevar sus servicios a toda España en 2024 y para 2025 empezar su aventura internacional, eligiendo como primer destino en el extranjero Italia.**

Fundada en 2018 por los barceloneses Marc Valls y Albert Valls, la actividad principal de FizioReact es ofrecer servicios de fisioterapia a domicilio tanto para empresas como para particulares. **La compañía cuenta con fisioterapeutas expertos en las especialidades de fisioterapia neurológica, pediátrica, para embarazadas, para el dolor de espalda/descontracturante y en rehabilitación y deportiva.**

Aunque en FizioReact llevan años ya trabajando para empresas de múltiples sectores, destacan los acuerdos de colaboración que han ido cerrando con algunas del sector sanitario. Entre fundaciones, hospitales y residencias se encuentra **la alianza con Qida para el cuidado de los más mayores**, que les ha permitido llegar a pacientes dependientes y que precisan de un servicio asistencial integral y de alta calidad.

**La compañía también ha cerrado acuerdos con centros hospitalarios que, en el caso de Barcelona, son la Clínica Corachan y el Hospital El Pilar**, para los que presta los servicios de fisioterapia a domicilio para los pacientes. Asimismo, el operador tiene una relación de colaboración con el Hospital Universitari Dexeus, a través del Institut Català de Traumatologia i Medicina de l'Esport (Icatme).

## **La compañía cerró en 2022 su primera ronda de**

---

# PlantaDoce.

---

## financiación privada, captando 400.000 euros

A principios de 2022, la compañía cerró su primera ronda de financiación privada, con la que consiguió 400.000 euros, operación que estuvo liderada por varios *business angels* catalanes, cuyos nombres no trascendieron.

La compañía está controlada por Albert Valls y en el capital también se encuentran Juan Víctor Izquierdo, ex jefe de marketing en Indy y exconsejero delegado de Jungle Prize, y Román Riera, profesional con experiencia en el mundo de la consultoría en PwC y EY.