

PlantaDoce.

Empresa

Fitbit aumenta sus pérdidas un 18% antes de ser adquirida por Google

El fabricante de relojes y *wearables* de entrenamiento y salud ha cerrado los nueve primeros meses de 2019 con una facturación de 932,6 millones de dólares (842 millones de euros). La semana pasada el gigante tecnológico anunció la compra de la compañía por 2.100 millones de dólares (1.895,8 millones de euros).

PlantaDoce
7 nov 2019 - 10:20



Fitbit da un paso atrás antes de ser adquirida por Google. El fabricante de relojes y *wearables* para el entrenamiento y salud ha cerrado los nueve primeros meses de 2019 con una facturación de 932,6 millones de dólares (842 millones de euros), una caída del 0,8% interanual. Las pérdidas de la compañía, que en el primer semestre se habían recortado, **aumentaron hasta 100,5 millones de dólares (90,7 millones de euros)**.

“En el tercer trimestre hemos realizado considerables progresos en nuestro negocio para transformar la categoría de productos *smartwatch* y aumentando nuestra relación con nuestros consumidores con el lanzamiento de la categoría *premium*”, ha

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/fitbit-aumenta-sus-perdidas-un-18-antes-de-ser-adquirida-por-google>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

asegurado James Park, cofundador y consejero delegado de la empresa.

Estados Unidos representa el principal mercado de Fitbit, donde obtiene casi el 60% de las ventas. Sin embargo, la compañía estancó su facturación en el país en 522,6 millones de dólares (471,7 millones de euros). En las regiones de Emea (Europa, África y Oriente Medio) los ingresos sí aumentaron; concretamente, un 9,8% más, hasta 257,6 millones de dólares (232,5 millones de euros).

En Asia-Pacífico la facturación alcanzó 101,2 millones dólares (91,3 millones de euros), un 3% más. En el resto de territorios americanos, a excepción de Estados Unidos, las ventas retrocedieron un 9,7%, hasta 51,2 millones de dólares (46,2 millones de euros).

La semana pasada Google hizo una oferta formal de 7,35 dólares por acción de Fitbit, que valoró el 100% de la compañía en algo más de 2.100 millones de dólares. Se trata de una prima de emisión superior al 26% respecto a la cotización de la compañía antes de que trascendiera su interés en ella.