

PlantaDoce.

Empresa

Fitbit recorta sus pérdidas un 43% en el semestre del Covid-19 a la espera de la compra de Google

El fabricante de pulseras inteligentes de fitness facturó 449,4 millones de dólares en el primer semestre de 2020, un 23,2% menos que en el mismo período que el año anterior.

PlantaDoce
6 ago 2020 - 10:45



Fitbit sanea su balance mientras espera la luz verde para integrarse en Google. El fabricante de pulseras inteligentes de fitness **recortó sus pérdidas en un 43% en el semestre del Covid-19, hasta 83,8 millones de dólares**. Su facturación, sin embargo, cayó un 23,2%, hasta 449,4 millones de dólares.

Estados Unidos representa casi el 60% de las ventas del grupo y la facturación en el gigante norteamericano cayó un 15,5%, hasta 266,7 millones de dólares. En Europa, Oriente Medio y África (Emea), los ingresos se contrajeron un 26%, hasta 129,3 millones de dólares. Finalmente, la cifra de negocio en Asia-Pacífico se situó en 32

PlantaDoce.

millones de dólares, un 47% menos que en el mismo período del año anterior.

“Bajo las circunstancias actuales, el impacto del Covid-19 sobre nuestro negocio es imposible de predecir, ni en términos de duración, ni de la severidad con la que afectará a la demanda y, pese a los esfuerzos por mitigar el golpe, los resultados en 2020 serán negativos, lo que afectará a nuestra liquidez”, ha señalado la compañía.

Los accionistas de Fitbit aprobaron la venta a Google en enero de este año por 2.100 millones de dólares. La operación aún no se ha podido completar debido a las dudas expresadas por las instituciones de Estados Unidos, Australia, la Unión Europea y otros países sobre el uso de los datos de los usuarios de Fitbit, entre otras cuestiones.