

PlantaDoce.

Empresa

Fresenius aumenta un 1% sus ventas en la primera mitad de 2021, hasta 18.200 millones

El gigante alemán alcanzó un beneficio antes de intereses e impuestos de 2.039 millones de euros, un 9% menos que a cierre del primer semestre de 2020.

PlantaDoce
30 jul 2021 - 14:07



Fresenius mejora ligeramente sus ganancias en la primera mitad de 2021. El gigante alemán cerró el pasado junio con una facturación de 18.230 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 1% en comparación con los resultados del acumulado hasta el primer semestre de 2020, según ha informado el grupo germano este viernes.

El beneficio antes de intereses e impuestos (ebit) fue de 2.039 millones de euros, un 9% menos que a cierre del primer semestre de 2020 y el beneficio neto se incrementó un 4%, hasta 910 millones de euros.

Stephan Sturm, consejero delegado de Fresenius, ha explicado que “en general,

PlantaDoce.

nuestro resultado intermedio para el año fiscal 2021 es muy sólido; hemos logrado un crecimiento de ventas y ganancias muy saludable, a pesar del impacto continuo de la pandemia”.

El primer ejecutivo de la multinacional teutona añade que “nuestros negocios se están desarrollando bien y estamos avanzando a buen ritmo en nuestras iniciativas para un crecimiento rentable y una mayor eficiencia; el aumento de las tasas de vacunación en muchos de nuestros mercados importantes es alentador, pero, por supuesto, la pandemia aún no ha terminado”.

Fresenius mejora un 24% sus ventas en España, superando 1.990 millones de euros

El gasto total en adquisiciones fue de 640 millones de euros, frente a los 509 millones del mismo periodo de 2020. Este desembolso responde principalmente a la adquisición por parte de Fresenius Helio del grupo Eugin.

El flujo de caja operativo del grupo disminuyó a 2.103 millones de euros, frente a los 3.960 millones de euros de un año atrás, con un margen del 11,5%. La deuda del grupo aumentó un 2% (1% en moneda constante), hasta 26.508 millones de euros. La deuda neta del grupo se elevó un 5%, hasta 27.289 millones de euros.

Por lo que representa al negocio de España, **Fresenius Helios Spain incrementó las ventas un 24% en el primer semestre de 2021** en comparación con el acumulado hasta junio de 2020, hasta 1.996 millones de euros.