

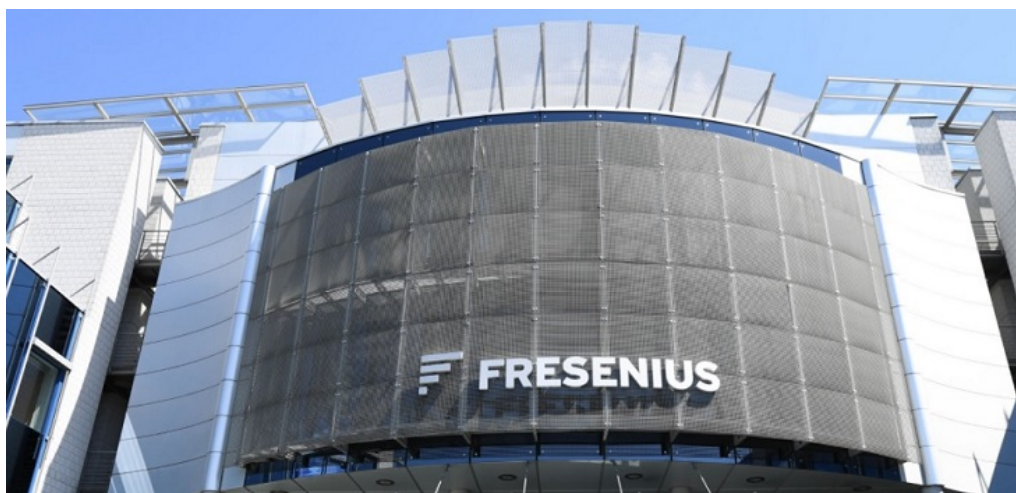
PlantaDoce.

Empresa

Fresenius aumenta un 2% sus ventas hasta septiembre y alcanza 27.500 millones de euros

El gigante alemán alcanzó un beneficio antes de intereses e impuestos de 3.080 millones de euros, un 8% menos que a cierre del acumulado hasta el tercer trimestre de 2020.

PlantaDoce
2 nov 2021 - 09:31



Fresenius mejora sus ganancias hasta el tercer trimestre del año. El gigante alemán, dueño de Quirónsalud en España, cerró el pasado septiembre con **una facturación de 27.554 millones de euros**, lo que se traduce en un incremento del 2% en comparación con los resultados del acumulado hasta el noveno mes de 2020, según los últimos resultados económicos presentados por el grupo germano este lunes.

PlantaDoce.

El beneficio antes de intereses e impuestos (ebit) fue de 3.080 millones de euros, un 8% menos que a cierre del acumulado de enero a septiembre de 2020 y el beneficio neto se incrementó un 3%, hasta 1.345 millones de euros.

Stephan Sturm, consejero delegado de Fresenius, ha explicado que “la pandemia ha tenido impacto en Fresenius y durante más tiempo de lo que podría haberse previsto”. Sin embargo, el primer ejecutivo de la compañía alemana sostiene que “a pesar de esto, continuamos creciendo y nos mantenemos en el camino correcto para lograr los objetivos de este año, nuevamente planteados”.

Fresenius mejora un 19% sus ventas en España, superando 2.900 millones de euros

Sturm añade que “el lanzamiento del programa de costos y eficiencia del grupo ha demostrado ser la decisión correcta: nuestras iniciativas nos ayudarán a absorber mejor las cargas causadas por el Covid-19; la demanda de atención médica asequible y de alta calidad será aún mayor en el futuro”.

El gasto total en adquisiciones fue de 1.342 millones de euros, frente a los 1.542 millones del mismo periodo de 2020. Este desembolso responde principalmente a la adquisición por parte de Fresenius Helio del grupo Eugin y la compra de clínicas de diálisis.

El flujo de caja operativo del grupo disminuyó a 3.329 millones de euros, frente a los 5.159 millones de euros de un año atrás, con un margen del 12,1%. La deuda del grupo aumentó un 5% (3% en moneda constante), hasta 27.191 millones de euros.

Por lo que representa al negocio de España, **Fresenius Helios Spain incrementó las ventas un 19% en el acumulado hasta septiembre 2021** en comparación con el acumulado hasta el noveno mes de 2020, registrando 2.937 millones de euros.

El beneficio antes de intereses e impuestos (ebit) de Fresenius Helios Spain de enero a septiembre de 2021 fue de 788 millones de euros, frente a los 697 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2020.